

## **Titolo 1: Web Content Writer in Smart Working**

L'Università Popolare Anidra, insieme all'Accademia delle 5T, cerca candidato per tirocinio curriculare in smart working per la gestione dei contenuti de "L'Enciclopedia dei prodotti tipici". I contenuti saranno condivisi esclusivamente su internet: articoli, schede prodotti, landing page, post per canali social.

In particolare il tirocinante contribuirà alla creazione e gestione dei contenuti coordinando le attività insieme al web content manager.

Sono previste inoltre attività di ricerca al fine di migliorare l'immagine del marchio e aumentare la soddisfazione degli utenti.

Il lavoro può essere svolto al di là dei regolari orari d'ufficio, il web content writer si troverà spesso a organizzare in piena autonomia la propria agenda ed è quindi per lui/lei indispensabile disporre di un'ottima gestione dei tempi e delle scadenze.

### **Responsabilità del ruolo:**

Il tirocinante avrà la responsabilità di progettare contenuti per promuovere la conoscenza dei prodotti tipici italiani.

Cercherà e raccoglierà le informazioni importanti relative al settore agroalimentare italiano.

Preparerà report settimanali e mensili sulle attività di inserimento contenuti, si manterrà aggiornato sugli strumenti relativi ai social media e le pratiche più attuali, nonché trends, che monitorerà per identificare le modifiche applicabili ai contenuti che devono essere rilevanti e coinvolgenti.

Scriverà testi concisi per la pubblicazione in diversi formati.

Proporrà idee, consigli e piani per contribuire all'ottimizzazione del sito.

Monitorerà e manterrà l'inventario dei materiali, quando necessario.

Preparerà media kits.

Genererà delle bozze ben strutturate utilizzando il Sistema di Gestione dei Contenuti (o anche CMS).

Revisionerà e correggerà le bozze pre-pubblicazione/diffusione dei contenuti sul web.

Sottoporrà i contenuti prodotti agli editori per la loro revisione e approvazione.

Coopererà con le altre figure professionali coinvolte nella produzione di contenuti per curarne la resa grafica.

Svolgerà delle semplici ricerche sui termini chiave da utilizzare nella produzione dei contenuti per ottenere un buon posizionamento all'interno dei motori di ricerca (attività legate alla SEO).

Promuoverà i contenuti sui social quando richiesto.

Aggiognerà i contenuti del sito web in base alle esigenze.

### **Il profilo:**

Il candidato deve possedere conoscenze accademiche o esperienziali di gastronomia, scienze e tecnologie agrarie, alimentazione, ingegneria del cibo, giornalismo gastronomico.

Deve avere uno spiccato senso di creatività, intuizione, atteggiamento positivo e forte spirito di iniziativa.

Saper lavorare in squadra.

Essere multitasking.

Eccellenti capacità organizzative e di gestione del tempo.

Il candidato deve avere passione, costanza e la voglia di mettersi sempre in gioco.

Deve essere capace di condurre ricerche utilizzando diverse tipologie di fonti per la produzione di contenuti, congiunte a un'indiscutibile padronanza della lingua utilizzata per produrre i contenuti.

Familiarità con la pubblicazione di contenuti sul web e i sistemi di gestione di contenuti (CMS).  
Deve essere puntuale e capace di rispettare le scadenze e le tempistiche pattuite.  
Il candidato deve conoscere le dinamiche del web e avere anche delle basi minime di **SEO**.  
Conoscenza media di un software di fotoritocco.

**Sede:**

Postazione internet da casa SMART Working.

**L'Azienda:**

L'Università Popolare Anidra, attiva in Liguria (Borzonasca) e altre sedi in Italia dal 1997, è Sede Territoriale Decentrata della CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane, ente qualificato e accreditato presso il MIUR.

Le macro-aree di formazione della Nostra università olistica comprendono: Arte e Artigianalità, Alimentazione Naturale, Ambiente e Territorio, Benessere Olistico, Comunicazione, Formazione Certificata per il personale scolastico, Yoga per bambini e per le scuole, Sport e Attività Fisiche.

L'Accademia delle 5T è un'associazione culturale senza scopo di lucro costituita da aziende e persone che producono, vendono o somministrano prodotti agroalimentari legati al Territorio e che si distinguono per Tradizione e/o Tipicità. Contadini, commercianti, ristoratori, casari, norcini, maestri distillatori, vignaioli, fornai, pastori... e quant'altri, compresi enti pubblici, consorzi, imprese che hanno fatto una scelta di campo coraggiosa e più faticosa, si sono uniti per promuovere, tutelare e diffondere il buono, sano e naturale.

**Per candidarsi:**

Inviare una cover letter e il proprio cv in formato Europass all'indirizzo email [tirocinio@anidra.it](mailto:tirocinio@anidra.it)

Link:

<http://enciclopediaeiprodottipici.it/lenciclopedia/>