

PROGETTO HOLISTIC EDUCATION MARKETING MANAGER

Titolo 1: Education Marketing Manager

L'Università Popolare Anidra cerca candidato per tirocinio curriculare per la gestione del marketing dei propri corsi universitari al fine di incrementare il numero di iscritti. In particolare il tirocinante promuoverà corsi di formazione olistica.

Il tirocinio verrà effettuato in Smart Working.

Il tirocinante contribuirà alla gestione del marketing dei corsi universitari, progettando la struttura della promozione e coordinando le attività insieme al Marketing Manager.

Tale figura creerà e curerà la pubblicizzazione sui social media, nei blog, nei siti e contattando direttamente scuole e istituti.

Svolgerà attività di marketing, branding e pubblicità al fine di migliorare l'immagine del marchio e aumentare la soddisfazione dei partecipanti.

Il lavoro può essere svolto al di là dei regolari orari d'ufficio in quanto è richiesta la disponibilità per una tempestiva interazione con il pubblico al fine di rispondere a domande ed eventuali reclami.

Responsabilità del ruolo:

Il tirocinante avrà la responsabilità di ideare strategie e progettare campagne che aiutino i corsi formazione olistica universitaria Anidra ad aumentare gli iscritti.

Assisterà nello sviluppo e nell'esecuzione di tutte le strategie di marketing e pubblicitarie.

Il tirocinante troverà iscritti nei media e negli istituti superiori che partecipino a corsi, seminari, eventi e conferenze, gestendo anche le interazioni tra i partecipanti e supervisionerà tutte le comunicazioni online degli utenti.

Il tirocinante comunicherà con i clienti e il team.

Produrrà e procurerà materiali necessari per il marketing (foto, testi, contenuti digitali, brochures, ecc.)

Aggiognerà il project manager e il team creativo circa la propria strategia e progetto.

Controllerà che tutte le informazioni divulgate siano coerenti e associate con il corso di laurea.

Contribuirà alla ricerca, sviluppo e produzione di contenuti di qualità.

Accrescerà la consapevolezza nei clienti circa il brand, i prodotti e i servizi.

Il profilo:

Il candidato deve avere uno spiccato senso di creatività, intuizione, atteggiamento positivo e forte spirito di iniziativa.

Capacità interpersonali e comunicative e abilità di parlare in pubblico: comunicare chiaramente, sia in forma orale che scritta.

Deve saper coltivare e mantenere legami forti.

Essere in grado di rapportarsi a un gruppo diversificato di persone in situazioni di potenziale antagonismo utilizzando un approccio calmo, cortese, discreto ed efficace.

Avere una personalità amichevole e socievole.

Abilità nel customer service per anticipare le esigenze dei clienti e sviluppare strategie personalizzate per interagirvi.

Saper lavorare in squadra.

Essere multitasking.

Essere sufficientemente affidabile per gestire informazioni sensibili e confidenziali.
Abilità linguistiche e ortografiche impeccabili e un background di formazione umanistica.
Eccellenti capacità organizzative e di gestione del tempo.
Deve saper motivare sé stesso e gli altri a ottenere risultati e superare gli obiettivi.
Avere un'integrità e un alto grado di responsabilità personale.
Avere esperienza nel marketing dei corsi di formazione.
Dimostrare un'attitudine positiva.
Forte orientamento al problem solving.
Avere una personalità estroversa, ed essere capace di condurre dei meeting con i clienti.
Deve essere disinvolto digitalmente, e conoscere Facebook, Google Analytics, Hootsuite, WordPress, Excel, Google Drive, and Google Spreadsheets.
Deve avere pensiero strategico ed essere capace di pianificare.
Essere in grado di agire e scrivere in modo piacevole ed educato (di persona, via telefono ed email).

Premi:

Possibile inserimento lavorativo dopo i risultati ottenuti e a partire dal secondo mese con fisso mensile e percentuale sul venduto.
Affiancamento iniziale di 4 giorni con corso online e/o in sede con vitto e alloggio.
Assunzione previa verifica dell'acquisizione delle competenze ed efficacia del lavoro.
Lettera di referenze.
Attestato di partecipazione valido come crediti formativi per i corsi dell'Università Popolare Anidra.

Sede:

Postazione internet da casa SMART Working.

L'Azienda:

L'Università Popolare Anidra, attiva in Liguria (Borzonasca) e altre sedi in Italia dal 1997, è Sede Territoriale Decentrata della CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane, ente qualificato e accreditato presso il MIUR.

L'Università Popolare Anidra ha una visione olistica della formazione in quanto considera la Persona nella completezza del suo essere, per questo concentra il lavoro sull'esperienza a tutto campo: corpo, mente, emozioni, relazioni, natura, lavoro individuale e di gruppo. La convinzione che essere è più importante di sapere spinge Anidra a considerare la formazione olistica quale "luogo" di apprendimento continuo, dove le competenze vengono misurate e valorizzate, per una migliore spendibilità nei contesti lavorativi e nella vita quotidiana.

Anidra opera anche nell'ambito della Formazione Manageriale per la valorizzazione delle risorse umane presso enti, istituzioni e aziende.

Le macro-aree di formazione della Nostra università olistica comprendono: Arte e Artigianalità, Alimentazione Naturale, Ambiente e Territorio, Benessere Olistico, Comunicazione, Formazione Certificata per il personale scolastico, Yoga per bambini e per le scuole, Sport e Attività Fisiche.

Per candidarsi:

Inviare una cover letter e il proprio cv in formato Europass all'indirizzo email tirocinio@anidra.it