

## Community Manager

L'Università Popolare Anidra cerca candidato per tirocinio curriculare per la gestione dell'immagine del progetto al fine di incrementare la presenza nei media e la popolarità in generale. In particolare il tirocinante promuoverà una Web Community TV per la formazione olistica.

Il tirocinio verrà effettuato in Smart Working.

In particolare il tirocinante contribuirà alla gestione della comunità virtuale, progettando la struttura della promozione e coordinando le attività insieme al Marketing Manager.

Tale figura creerà e curerà i contenuti condivisi sui social media, nei blog e nei siti.

Svolgerà attività di marketing, branding e pubblicità al fine di migliorare l'immagine del marchio e aumentare la soddisfazione dei partecipanti.

Il lavoro può essere svolto al di là dei regolari orari d'ufficio in quanto è richiesta la disponibilità per una tempestiva interazione con il pubblico al fine di rispondere a domande ed eventuali reclami.

### **Responsabilità del ruolo:**

Il tirocinante avrà la responsabilità di ideare strategie e progettare campagne che aiutino la Web Community TV di formazione olistica Anidra a mantenere e migliorare la propria reputazione e credibilità, monitorando la copertura mediatica e utilizzando diversi canali di comunicazione e social media per promuovere immagine e marchio.

Assisterà nello sviluppo e nell'esecuzione di tutte le strategie di marketing e pubblicitarie.

Il tirocinante troverà persone nei media che partecipino a corsi, seminari, eventi e conferenze della Web Community TV, gestendo le interazioni tra la Community e i partecipanti e supervisionerà tutte le comunicazioni online degli utenti.

Promuoverà un senso di comunità intorno al marchio, costruendo rapporti con la Community, misurando il livello di interazione.

Coinvolgerà fan e followers interagendo con loro, rispondendo a domande, commenti e richieste dai partecipanti in modo tempestivo, raccogliendo informazioni da altri dipartimenti quando necessario.

Monitorerà le interazioni degli utenti come like, commenti e condivisioni.

Raccoglierà feedback dei partecipanti e garantirà che i dipartimenti adeguati si occupino delle loro richieste.

Aiuterà a chiarire al pubblico il punto di vista del marchio tramite dichiarazioni e interviste.

Individuerà opportunità di collaborazione con partner influenti nel settore e identificherà i potenziali mercati e concorrenti. Instaurerà relazioni e partnership strategiche.

Parteciperà a eventi di networking e media, nonché incontri con insegnanti e partecipanti online, fornitori e organizzazioni partner per discutere i diversi aspetti delle campagne.

Il tirocinante dovrà prevenire o rispondere alla copertura mediatica negativa.

Manterrà un elenco aggiornato raccogliendo e modificando le informazioni di contatto.

Monitorerà e analizzerà le campagne per assicurare che siano in linea con le strategie prestabilite, e si assicurerà che il contenuto condiviso sia coerente con le strategie prestabilite dal brand.

Monitorerà e riporterà l'attività sui social media.

Preparerà report settimanali e mensili dettagliati sull'attività dei social media e delle campagne.

Si manterrà aggiornato sugli strumenti relativi ai social media e le pratiche più attuali, nonché trends, che monitorerà per identificare le modifiche applicabili al prodotto, brand o servizio, per svilupparne di nuovi.

Osserverà le campagne della concorrenza e il loro impatto, mantenendosi aggiornato sulle tendenze di mercato e i requisiti, per garantire che ogni strategia applicata sia al passo con i tempi.

Ricercherà, analizzerà e sintetizzerà le tendenze di mercato.

Creerà contenuti rilevanti e coinvolgenti.

Scriverà testi concisi per la pubblicazione in diversi formati.

Proporrà idee, consigli e piani per contribuire all'ottimizzazione delle strategie di marketing.

Pianificherà presentazioni promozionali.

Monitorerà e manterrà l'inventario dei materiali promozionali, quando necessario.

Definirà il pubblico di destinazione al quale verranno venduti i servizi della Community.

Collaborerà con diverse aree con lo scopo di sviluppare strategie per attirare nuovi consumatori.

Preparerà media kits.

### **Il profilo:**

Il candidato deve avere uno spiccato senso di creatività, intuizione, atteggiamento positivo e forte spirito di iniziativa.

Comprensione tattica di tutte le piattaforme primarie dei social media e analisi digitale.

Capacità interpersonali e comunicative e abilità di parlare in pubblico: comunicare chiaramente, sia in forma orale che scritta.

Deve saper coltivare e mantenere legami forti con i media.

Essere in grado di rapportarsi a un gruppo diversificato di persone in situazioni di potenziale antagonismo utilizzando un approccio calmo, cortese, discreto ed efficace.

Avere una personalità amichevole e socievole al fine di instaurare interazioni positive con i followers.

Saper mantenere la calma nell'interazione con followers arrabbiati o aggressivi.

Abilità nel customer service per anticipare le esigenze dei clienti e sviluppare strategie personalizzate per interagirvi.

Saper lavorare in squadra.

Essere multitasking.

Essere sufficientemente affidabile per gestire informazioni sensibili e confidenziali.

Abilità linguistiche e ortografiche impeccabili.

Eccellenti capacità organizzative e di gestione del tempo.

Deve saper motivare sé stesso e gli altri a ottenere risultati e superare gli obiettivi.

### **Premi:**

Possibile inserimento lavorativo dopo i risultati ottenuti e a partire dal terzo mese.

Affiancamento iniziale di 4 giorni con corso online e/o in sede con vitto e alloggio.

Assunzione previa verifica dell'acquisizione delle competenze ed efficacia del lavoro.

### **Sede:**

Postazione internet da casa SMART Working.

**L'Azienda:**

L'Università Popolare Anidra, attiva in Liguria (Borzonasca) e altre sedi in Italia dal 1997, è Sede Territoriale Decentrata della CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane, ente qualificato e accreditato presso il MIUR.

L'Università Popolare Anidra ha una visione olistica della formazione in quanto considera la Persona nella completezza del suo essere, per questo concentra il lavoro sull'esperienza a tutto campo: corpo, mente, emozioni, relazioni, natura, lavoro individuale e di gruppo. La convinzione che essere è più importante di sapere spinge Anidra a considerare la formazione olistica quale "luogo" di apprendimento continuo, dove le competenze vengono misurate e valorizzate, per una migliore spendibilità nei contesti lavorativi e nella vita quotidiana.

Anidra opera anche nell'ambito della Formazione Manageriale per la valorizzazione delle risorse umane presso enti, istituzioni e aziende.

Le macro-aree di formazione della Nostra università olistica comprendono: Arte e Artigianalità, Alimentazione Naturale, Ambiente e Territorio, Benessere Olistico, Comunicazione, Formazione Certificata per il personale scolastico, Yoga per bambini e per le scuole, Sport e Attività Fisiche.

**Per candidarsi:**

Inviare una cover letter e il proprio cv in formato Europass all'indirizzo email [tirocinio@anidra.it](mailto:tirocinio@anidra.it)