



Regolamento per la gestione e la valorizzazione del sito web istituzionale dell'Università di Camerino

(approvato con delibera del Senato Accademico n. 50/2025 nella seduta del 4 giugno 2025, previo parere favorevole del Consiglio di Amministrazione con delibera n. 110/2025 del 4 giugno 2025)

(emanato con Decreto Rettorale n. 218/2025, prot. n. 47147 del 12 giugno 2025)

Premessa

Il sito web istituzionale www.unicam.it costituisce il principale strumento di comunicazione ufficiale dell'Università di Camerino. Esso rappresenta la fonte primaria di informazione e dialogo tra l'Ateneo e le sue diverse comunità di riferimento: studentesse e studenti, personale docente e tecnico-amministrativo, enti esterni, cittadinanza. La centralità del sito istituzionale risponde all'esigenza di garantire trasparenza, coerenza e accessibilità nella diffusione delle informazioni e nella promozione delle attività dell'Università. Il presente regolamento definisce i principi generali e le modalità operative per una gestione efficace del sito istituzionale, valorizzando il suo ruolo strategico e disciplinando le eventuali eccezioni alla sua esclusività comunicativa.

Art. 1

Finalità del sito istituzionale

Il sito istituzionale dell'Università di Camerino ha lo scopo di offrire un punto di accesso unico, affidabile e costantemente aggiornato a tutte le informazioni e i servizi rivolti a utenti interni ed esterni. Attraverso la sua struttura, il sito promuove l'identità e i valori dell'Ateneo, supporta la comunicazione delle attività accademiche, scientifiche e amministrative, e contribuisce a rendere visibile il contributo dell'Università alla società e al territorio.

Art. 2

Una comunicazione coordinata e accessibile



Il sito istituzionale rappresenta il punto di riferimento per la diffusione delle informazioni ufficiali dell'Ateneo. Una comunicazione efficace e accessibile passa attraverso una gestione coordinata dei contenuti, che consenta a chiunque acceda al sito di trovare facilmente notizie aggiornate, affidabili e pertinenti.

Concentrare la comunicazione istituzionale in un unico spazio digitale consente di offrire una visione completa e coerente delle attività dell'Università, riducendo la frammentazione informativa e migliorando l'esperienza dell'utente. Inoltre, questa scelta rafforza la presenza dell'Ateneo sui motori di ricerca, favorisce l'interoperabilità con strumenti digitali avanzati (inclusi i sistemi di intelligenza artificiale) e garantisce maggiore efficienza nella gestione tecnica, nella manutenzione e nella sicurezza. È pertanto auspicabile che tutte le strutture dell'Ateneo collaborino per valorizzare il sito istituzionale come canale privilegiato e condiviso, segnalando contenuti e aggiornamenti in modo tempestivo e strutturato.

Art. 3

Coordinamento del design system

Il sito istituzionale deve esprimere un'identità visiva riconoscibile e coerente, in linea con l'immagine complessiva dell'Università di Camerino. Per questo motivo, l'Ateneo adotta un design system condiviso, che definisce gli standard grafici basati sull'identità visiva di Ateneo, tipografici e strutturali da seguire nella realizzazione di tutte le pagine e delle eventuali estensioni del portale. Il rispetto di tale sistema favorisce l'orientamento dell'utente, rafforza l'immagine di UNICAM e contribuisce alla qualità complessiva della comunicazione digitale.

Art. 4

Qualità dei dati e indicizzazione

Il corretto inserimento e aggiornamento dei contenuti nel sito istituzionale riveste un'importanza



strategica per l'efficace indicizzazione delle pagine da parte dei motori di ricerca. Una struttura ben organizzata, accompagnata da metadati coerenti e descrittivi, consente una migliore visibilità dell'Ateneo nel panorama digitale e potenzia le funzionalità di ricerca sia interna che esterna. Inoltre, la qualità dei dati facilita l'interoperabilità con strumenti di intelligenza artificiale, chatbot o assistenti virtuali, migliorando l'accesso alle informazioni da parte dell'utenza.

Art. 5

Usabilità del sito

L'esperienza di navigazione all'interno del sito deve essere progettata a partire dai bisogni delle persone che lo consultano. È fondamentale che le informazioni siano organizzate in modo chiaro, intuitivo e coerente. Il sito deve garantire percorsi logici, visibilità dei contenuti principali e facilità di accesso ai servizi. L'adozione di un approccio orientato all'utente contribuisce a rendere il sito un ambiente digitale accogliente, efficace e capace di valorizzare le attività e i servizi offerti dall'Ateneo.

Art. 6

Conformità a Linee guida AGID e Codice Amministrazione Digitale

Il sito istituzionale dell'Università di Camerino è da intendersi, in coerenza con quanto previsto dal Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2024–2026 (aggiornamento 2025), quale sito web ufficiale dell'ente presente su IndicePA, con le funzioni di punto unico di accesso digitale ai servizi, ai contenuti e all'identità dell'Ateneo. Tale sito assolve, ai sensi della normativa vigente, al ruolo di canale ufficiale di comunicazione verso l'utenza e verso le altre amministrazioni, ed è vincolato al rispetto delle linee guida AGID, delle regole tecniche sull'accessibilità e la sicurezza, e dei principi di trasparenza e interoperabilità stabiliti dal Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.).



Il sito www.unicam.it deve essere conforme alle disposizioni del Codice dell'Amministrazione Digitale e alle Linee guida emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) in materia di siti web delle pubbliche amministrazioni. Tali linee guida definiscono criteri di qualità, sicurezza, accessibilità, usabilità e interoperabilità che devono orientare lo sviluppo e l'evoluzione della presenza digitale dell'Università, nel rispetto della normativa vigente.

Art. 7

Accessibilità del sito

L'Università di Camerino garantisce l'accessibilità del proprio sito istituzionale in conformità alla normativa vigente in materia di accessibilità digitale delle pubbliche amministrazioni, con l'obiettivo di assicurare a tutte le persone, indipendentemente da disabilità, condizioni personali o tecnologie assistive utilizzate, il pieno accesso ai contenuti e ai servizi online.

In particolare, il sito web di Ateneo è sviluppato e gestito in conformità a: Direttiva (UE) 2016/2102 sull'accessibilità dei siti web e delle applicazioni mobili degli enti pubblici; Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 106, che recepisce la direttiva europea e ne disciplina l'attuazione in Italia; Linee Guida sull'Accessibilità degli strumenti informatici e Linee Guida di design per i siti internet e i servizi digitali della PA emanate da AGID, in attuazione del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.); Standard internazionali WCAG 2.1 (livello AA), richiamati dalla normativa nazionale come riferimento tecnico per la conformità.

L'Area Infrastrutture e Servizi Informatici, in coordinamento con l'Area Comunicazione e Public Engagement, cura la verifica tecnica dell'accessibilità e la pubblicazione della "dichiarazione di accessibilità annuale", come previsto dall'art. 3-bis del D.Lgs. 106/2018 e dalle disposizioni AGID. Eventuali segnalazioni da parte degli utenti su problemi di accessibilità sono gestite attraverso il canale ufficiale previsto nella dichiarazione pubblicata sul sito, nel rispetto della procedura di meccanismo di feedback definita da AGID.



Art. 8

Linguaggio inclusivo e rispettoso del genere

La comunicazione istituzionale dell'Ateneo deve adottare un linguaggio chiaro, rispettoso delle differenze e inclusivo. In particolare, è raccomandato l'utilizzo di espressioni che garantiscano la visibilità di tutte le identità di genere, evitando forme linguistiche discriminatorie o stereotipate. La revisione periodica dei contenuti in chiave inclusiva rappresenta una buona prassi da promuovere in ogni ambito della comunicazione.

Art. 9

Sicurezza del sito istituzionale

La sicurezza del sito istituzionale rappresenta un elemento fondamentale per garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità delle informazioni pubblicate e dei servizi digitali erogati dall'Università di Camerino. L'Area Infrastrutture e Servizi Informatici assicura il corretto funzionamento del sito, la protezione da accessi non autorizzati, la gestione delle vulnerabilità e l'applicazione sistematica degli aggiornamenti delle componenti tecnologiche. Le attività di sicurezza includono, in particolare: (i) il monitoraggio delle attività di rete; (ii) l'applicazione di politiche di backup e disaster recovery; (iii) la gestione dei certificati digitali e della cifratura dei dati; (iv) l'auditing dei sistemi e la rilevazione di comportamenti anomali. L'Università di Camerino garantisce l'adeguamento continuo alle normative nazionali ed europee in materia di cybersicurezza, in particolare: al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), al Codice misure di sicurezza emanate dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), ove applicabili agli Atenei. Tali misure sono adottate in coerenza con il Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione e in stretta connessione con il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni implementato in Ateneo ISO/IEC 27001, al fine di garantire un livello elevato di protezione e resilienza.



Art. 10

Gestione e responsabilità dei contenuti

L'Area Comunicazione e Public Engagement è responsabile della gestione e dell'aggiornamento del sito istituzionale, operando in coordinamento con tutte le strutture dell'Ateneo. Le richieste di pubblicazione e modifica dei contenuti possono essere inviate dalle aree competenti e vengono gestite tenendo conto della complessità e dell'urgenza dell'intervento. I contenuti forniti da altri uffici o strutture sono pubblicati sotto la responsabilità di chi li ha trasmessi, che resta garante della correttezza, dell'aggiornamento e della coerenza dei dati rispetto alla materia trattata. L'Area Comunicazione è responsabile dei contenuti che elabora e pubblica autonomamente. In ogni caso, l'Area procede alla revisione dei materiali proposti secondo i criteri di chiarezza, coerenza, inclusività e accessibilità definiti dal presente regolamento, e può apportare modifiche formali o editoriali per garantirne l'allineamento con lo stile comunicativo dell'Ateneo. Accanto a questo modello centralizzato, alcune sezioni del sito prevedono un sistema di responsabilità distribuita. In tali casi, persone appositamente incaricate, con competenza nella materia trattata, possono intervenire direttamente nella pubblicazione e aggiornamento dei contenuti, nel rispetto delle linee guida e in coordinamento con l'Area Comunicazione.

Art. 11

Deroghe

Eccezionalmente possono essere attivati siti web satellite, a condizione che sussistano motivazioni tecniche o organizzative non compatibili con l'infrastruttura del sito istituzionale. Ciò può verificarsi, ad esempio, nel caso di eventi temporanei, come convegni, scuole estive o progetti con specifiche esigenze internazionali, oppure in presenza di funzionalità complesse che non trovano adeguata collocazione all'interno del sito ufficiale. La creazione di un sito satellite deve essere preventivamente autorizzata, previo confronto con l'Area Comunicazione e Public Engagement e con l'Area Infrastrutture e Servizi Informatici. Tali siti devono comunque garantire coerenza con



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

l'identità visiva dell'Ateneo, riportare il logo UNICAM e mantenere collegamenti diretti al portale istituzionale