



# Manifesto

Per il valore pubblico  
della conoscenza

**A** **PE** ATENEI ED ENTI  
DI RICERCA  
PER IL PUBLIC  
ENGAGEMENT **NET**



## Premessa

Il Manifesto APEnet nasce in sintonia con la realtà di cui è espressione per leggere, interpretare e dare voce alle evoluzioni dell'Associazione. Pertanto, si è ritenuto indispensabile avviare un lavoro permanente di attualizzazione del documento attraverso un'analisi del contesto nazionale e internazionale e l'identificazione di obiettivi di consolidamento e istituzionalizzazione del Public Engagement.

## Il Public Engagement per APEnet

Il Public Engagement rappresenta per l'Associazione APEnet una cultura e un approccio innovativi che pervadono e ispirano le azioni delle Università e degli Enti di Ricerca. Si traduce in strategie e attività che mirano a coinvolgere tutte le componenti della società in processi dinamici di interazione e partecipazione attiva.

Questo coinvolgimento si basa su un dialogo aperto e multidirezionale, con la finalità di valorizzare le conoscenze di ogni attore coinvolto e di ampliare e amplificare l'impatto sociale delle azioni, promuovendo la comprensione, la collaborazione e la co-creazione di valore comune. L'obiettivo del Public Engagement per APEnet è ascoltare e dare voce ai pubblici e a tutte le parti interessate, costruendo un legame significativo e di lungo termine, oltre a informare e sensibilizzare.

Seguono due estratti dalla Raccomandazione (UE) 2024/736 della Commissione su “un codice di buone pratiche relativo al coinvolgimento dei cittadini per la valorizzazione delle conoscenze” che motivano e rafforzano questo approccio.

“La raccomandazione del Consiglio su un patto per la ricerca e l'innovazione in Europa invita a promuovere un coinvolgimento più attivo della società nella ricerca e innovazione in tutte le dimensioni, per concorrere all'azione di sensibilizzazione sui benefici e sull'impatto della ricerca e innovazione nella vita quotidiana delle persone, garantire una maggiore diversità degli approcci per elaborare e attuare le politiche in materia di ricerca e innovazione e rendere la R&I più pertinente per la società”

“Il coinvolgimento dei cittadini nella valorizzazione delle conoscenze comporta opportunità e sfide in quanto può interessare attori diversi, quali università, organizzazioni di ricerca, imprese (incluse le piccole e medie imprese, PMI), comunità locali e comuni, organizzazioni non governative (ONG), gruppi di cittadini, parti sociali e istituzioni artistiche e culturali, ciascuno portatore di competenze e contributi specifici per la valorizzazione efficace delle conoscenze”.

Questa idea ampia di impegno e responsabilità delle Università e degli Enti di ricerca nei confronti di tutte le parti interessate si concretizza per APENet in azioni che, con riferimento alla tassonomia utilizzata da ANVUR nel Bando VQR 2020-2024, non si limitano a quelle contemplate nella tematica III “Public Engagement”, ma includono anche le seguenti:

**II. tematica relativa alla produzione, gestione di beni pubblici, con i seguenti campi d'azione:**

- a) produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali
- c) produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
- d) progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana
- e) azioni per lo sviluppo della Scienza aperta

**IV. tematica relativa alle scienze della vita e salute, con i seguenti campi d'azione:**

- b) iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

**V. Tematica relativa alla sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle disuguaglianze, con i seguenti campi d'azione:**

- a) Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale
- b) Transizione ecologica ed energetica
- c) Sostenibilità ambientale e climatica
- d) Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale
- e) Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della sostenibilità

## Come tradurre i principi e gli obiettivi in azioni

Gli Atenei e gli Enti di Ricerca soci di APEnet si impegnano a:

- Condividere definizioni, buone pratiche, strumenti, risorse documentali, opportunità progettuali sul Public Engagement, compilare ogni anno il questionario del Barometro APEnet contribuendo alla ricerca a livello nazionale e partecipare attivamente ad appuntamenti locali, nazionali e internazionali di riflessione, confronto e scambio
- Promuovere il Public Engagement anche attraverso iniziative di ricerca e di confronto scientifico, al fine di valorizzarne le potenzialità sotto il profilo culturale e sperimentale
- Inserire il Public Engagement nei documenti strategici e programmatici al fine di integrare all'interno delle missioni di didattica e ricerca i valori e le azioni trasversali di questo approccio individuando adeguati indicatori di monitoraggio
- Sostenere iniziative nazionali e internazionali volte a riconoscere l'impegno del personale nel Public Engagement nelle carriere e a rivedere i processi valutativi della ricerca, al fine di includere le attività di Public Engagement
- Incrementare le azioni di co-creazione e collaborazione con i portatori di interesse e prevedere specifici comitati/organi partecipati da rappresentanti esterni al mondo accademico
- Potenziare le azioni di consultazione pubblica e i workshop collaborativi tra rappresentanti del mondo accademico e portatori di interesse per identificare i bisogni emergenti e co-creare soluzioni innovative
- Sostenere iniziative nazionali e internazionali volte a riconoscere l'impegno del personale nel Public Engagement nelle carriere e a rivedere i processi valutativi della ricerca, al fine di includere le attività di Public Engagement
- Incrementare le azioni di co-creazione e collaborazione con i portatori di interesse e prevedere specifici comitati/organi partecipati da rappresentanti esterni al mondo accademico
- Potenziare le azioni di consultazione pubblica e i workshop collaborativi tra rappresentanti del mondo accademico e portatori di interesse per identificare i bisogni emergenti e co-creare soluzioni innovative