



Università di Camerino
Scuola di Giurisprudenza

Curriculum

Oltre il Curriculum

Competenze comunicative e costruzione dell'identità professionale

Camerino mercoledì 29 aprile 2026

Scuola di Giurisprudenza - Aula 3 - via D'Accorso 16

ore 16.00

Saluti

Francesco Nobili

Delegato del Rettore "Stage e placement"

Lucia Ruggeri

Direttrice Scuola di Giurisprudenza - UNICAM

Introduce

Piergiorgio Fedeli

Delegato della Scuola di Giurisprudenza sui "Rapporti con le Forze armate e le Forze di polizia"

Comunicare: dal gesto alla parola

Marco Uggeri

Generale B. (r) dell'Arma dei Carabinieri

Tavola rotonda

Oltre il Titolo:

come la comunicazione costruisce il professionista

Moderata

Simone Rodolfo Masera

Delegato del Rettore "Accesso alle informazioni e semplificazione, innovazione sociale"

Delegato della Scuola di Giurisprudenza "Stage, Tirocini e convenzioni"

Intervengono

Corrado Sellan

Formatore professionale, Dirigente di aziende e settore nel mercato privato

Paolo Parisella

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Macerata

Benedetto Sciapichetti

Presidente dell'Ordine dei Notai di Macerata (da confermare)

Riccardo Russo

Presidente dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Macerata

ore 17.30

Laboratorio

L'evoluzione del colloquio di lavoro:

da cosa sappiamo fare a perché lo facciamo

Corrado Sellan

Il laboratorio fornisce strumenti e metodi che permettono di creare consapevolezza per accompagnare le studentesse e gli studenti nella costruzione e comunicazione della propria identità professionale.

L'obiettivo è superare una narrazione centrata sulle competenze tecniche ("cosa so fare") per sviluppare la capacità di esprimere motivazioni, valori, e prospettive ("perché lo faccio").

Attraverso esempi, condivisioni e momenti di confronto, i partecipanti saranno guidati a:

- comprendere l'evoluzione del mercato del lavoro contemporaneo;
- identificare il sistema che governa decisioni e azioni o la vendita di noi stessi
- impostare e affrontare un colloquio di selezione o gestione dell'ansia
- acquisire nozioni su preparazione, struttura e componenti del colloquio
- acquisire elementi di base sull'utilizzo della piattaforma LinkedIn
- come fare una brutta figura ...

Le attività svolte forniscono competenze spendibili, aiutando le studentesse e gli studenti a comunicare in maniera chiara, autentica ed efficace, trasformando esperienze e conoscenze in un racconto professionale capace di generare fiducia e distinzione.

Al termine del laboratorio sarà somministrato un **test di verifica** delle conoscenze e competenze acquisite.