



UNIVERSITÀ
di CAMERINO



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa

Gestione dell'innovazione e bene comune

Docente/responsabile del corso: Andrea Piccaluga, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Collaboratore: Gianluca Gionfriddo, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Date:

- 24 ottobre (15.00-18.00)
- 8 novembre (10.00-13.00)
- 13 dicembre (15.00-18.00)

Descrizione: Il corso affronta i principali temi di gestione dell'innovazione e valorizzazione dei risultati della ricerca con un approccio (1) finalizzato a suscitare l'interesse di partecipanti provenienti da discipline scientifiche diverse e (2) focalizzato sull'obiettivo della creazione del bene comune (a livello di università, imprese, territori). Le teorie e gli strumenti di gestione dell'innovazione verranno presentati e discussi non tanto nell'ottica della creazione di vantaggio competitivo, quanto come sostegno alla capacità di intraprendere, di avviare nuove iniziative di varia natura, soprattutto in funzione della necessità di ripensare il sistema capitalistico attuale e dell'emergere di nuove modalità di interazione con contesti sociali, ambientali e culturali. Verranno a questo proposito presentati alcuni paradigmi che sono oggi al centro del dibattito sull'auspicata trasformazione dell'economia, come quelli della creazione di valore condiviso, dell'ecologia integrale e dell'economia civile. Verrà anche trattato il ruolo degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e verranno presentati modelli per rappresentare l'impatto sociale delle imprese.

Modalità: in presenza.

Destinatari: studenti delle LM e dei dottorati di ricerca di tutta l'Università di Camerino. Il corso ha infatti un taglio marcatamente interdisciplinare. Il corso è comunque aperto per chiunque lo voglia seguire via web, a prescindere dall'assegnazione di crediti formativi.

Programma ed ottenimento dei CFU: di seguito vengono indicate delle letture di consigliate, per approfondimenti. Inoltre, alla fine di ogni lezione verranno rese disponibili le slides utilizzate. Per l'ottenimento dei 2 CFU previsti, i partecipanti devono seguire almeno 4 lezioni su 5 e scrivere una relazione/tesina di circa 5.000 parole su uno dei temi trattati nelle lezioni. Su questo verranno fornite informazioni più precise durante il corso. La relazione/tesina dovrà essere inviata al docente entro la fine di gennaio 2023.

Programma e bibliografia consigliata

La necessità di ripensare il capitalismo e il ruolo delle imprese.

Letture di approfondimento:

- Henderson R. (2020), *Reimagining capitalism in a world on fire*, PublicAffairs, New York.

- Rey C., M. Bastons, P. Sotok (editors) (2019), *Purpose-driven Organizations*, Palgrave Macmillan, (Open Access).
- Cardona, Rey, *Management by Missions*, (Open Access), <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-83780-8>
- Barca F., E. Giovannini (2020), *Quel mondo diverso*, Laterza, Bari.
- Barby C., Barker, R., Cohen, R., Eccles, R. G., Heller, C., Mayer, C., Roche B., Serafeim G., Strohele J. C., Younger R. & Zochowski, T. (2021). *Measuring Purpose: An Integrated Framework*. Available at SSRN 3771892.
- British Academy (2019), *Principles of Purposeful Business: How to Deliver the Framework for the Future of the Corporation*, London: British Academy.

Open Innovation, Open Innovability e modelli di business per l'imprenditorialità sociale.

Lecture di approfondimento:

- Marcati M. (2020), *L'impresa come sistema vivente*, Aboca edizioni.
- Portales L. (2019), *Social Innovation and Social Entrepreneurship*, Palgrave Macmillan.
- George et al. (2021), "Purpose in the For-Profit Firm: A Review and Framework for Management Research", in *Journal of Management*.
- Mayer C. (2020), "The Future of the Corporation and the Economics of Purpose", in *Journal of Management Studies*.
- Mayer C., Roche B. (2021), *Putting Purpose into Practice: The Economics of Mutuality*, Oxford University Press.
- Henderson R. (2021), "Changing the purpose of the corporation to rebalance capitalism", in *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 37, n. 4, 838-850.
- Porter M.E. and Kramer M.R. (2011), "Creating Shared Value", in *Harvard Business Review*, 89/1-2, 62-77.
- Crane A., Palazzo G., Spence L.J., Matten D. (2014), Contesting the Value of "Creating Shared Value", in *California Management Review*, Vol. 56, n.2.

La valorizzazione dei risultati della ricerca pubblica: impatto dell'università e terza missione

Lecture di approfondimento:

- Lazzeroni M. and A. Piccaluga (2003), Towards the entrepreneurial university, in *Local Economy*, 18 (1), 38-48.
- Campbell, A., Cavalade, C., Haunold, C., Karanikic, P., Piccaluga, A. (2020), *Knowledge Transfer Metrics. Towards a European-wide set of harmonised indicators*, Karlsson Dinnetz, M. (Ed.), EUR 30218 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-18885-8, doi:10.2760/907762, JRC120716.

Imprese e territorio: processi di resilienza trasformativa

Lecture di approfondimento:

- Lazzeroni L. (2016), *La resilienza delle piccole città*, Pisa University Press, Pisa.
- Lazzeroni M. (2021), *Geografie dell'università. Esplorazioni teoriche e pratiche rigenerative*, Mimesis.
- Ombrosi N., E. Casprini e A. Piccaluga (2019), "Loccioni: identità locale, impresa globale", in A. Di Minin, C. Marullo e A. Piccaluga (a cura di), *Il gioco degli opposti. Storie di innovazione italiana*, Egea, Milano.
- MacKinnon D. et al. (2022), Reframing Urban and Regional 'development' for 'left behind' places, in *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 15, 39-56.

Innovazione e fragilità: verso nuovi modelli per la costruzione del bene comune

Lecture di approfondimento:

- Asselle M, Piccaluga A. (2019), *Sorella Economia. Da Francesco di Assisi a papa Francesco: un'altra economia è possibile?*, Ed. Porziuncola, Assisi.

- Di Minin A., Cucino V., Ferrucci L., Piccaluga A. (2021), *La buona impresa*, Il Sole 24 Ore, Milano.