



VALORE P.A.
Corsi di formazione 2023/24

**La comunicazione efficace nella pubblica amministrazione:
strategie di comunicazione digitale legate al linguaggio dei nuovi media.**

Corso di primo livello - A

DURATA: 60 ore

**Docenti: Egizia Marzocco, UNICAM – Francesco Di Costanzo, presidente PA social
Sergio Nuvoli, Università di Cagliari – Chiara Antonioli, Università di Verona
Ugo Esposito, KAPUSONS – Roberta Budassi, UNICAM**

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Lezione 1: La comunicazione efficace nella PA (6:00)

EGIZIA MARZOCCO – UNICAM

MAR 26 MARZO 9:00-13:00

EGIZIA MARZOCCO 14:00-16:00

Definizione di profilo e identità digitale della Pubblica Amministrazione: persone, canali, contenuti, conversazioni.

Fondamenti della Comunicazione Efficace.

Concetti di base sulla comunicazione.

Processo di comunicazione e modelli di comunicazione.

Gli strumenti di comunicazione.

Il piano di comunicazione digitale.

Teorie della persuasione e psicologia della comunicazione.

VISUAL COMMUNICATION.

Lezione 2: Dal web 2.0 ai social media (6:00)

UGO ESPOSITO – KAPUSONS

MER 3 APRILE 09:00-13:00

ROBERTA BUDASSI 14:00-16:00

Social media e la loro importanza nella comunicazione contemporanea.

Fondamenti teorici sulle funzioni chiave e i meccanismi di funzionamento dei principali Social Network.

Caratteristiche e funzioni dei principali Social Network: Facebook, Twitter, LinkedIn,

YouTube, Tik Tok, Instagram, Whatsapp, Telegram.

Online Reputation Management.

Blogging e scrittura online efficace.

Podcasting e storytelling audio.

Video online e comunicazione visiva.

La grafica digitale..

14:00-16:00

Best-practice e tool, tecniche, consigli, per elaborare e gestire efficaci strategie di social media e digital communication sui social network.

Feed Rss: come usarli per aggiornarsi sulle novità, per controllare la propria reputazione on line e per facilitare la condivisione di contenuti nei Social Network, tool principali per sfruttarli al massimo.

Lezione 3: Approccio Innovativo alla Comunicazione: chat gpt e metaverso

FRANCESCO DI COSTANZO – PASOCIAL

MAR 9 APRILE 09:00-13:00 (6:00)

14:00-16:00

Creatività e innovazione nella comunicazione.

Utilizzo dello storytelling per raccontare servizi e processi.

Tendenze emergenti nella comunicazione digitale.

Chat GPT.

Metaverso.

Lezione 4: Regole Etiche nella Comunicazione (6:00)

SERGIO NUVOLI – UNICA

MAR 16 APRILE 09:00-13:00 (4:00)

EGIZIA MARZOCCO 14:00-16:00 (2:00)

Edge Rank e Newsfeed: gli algoritmi che gestiscono la visibilità dei contenuti sui Social Network.

Dinamiche della comunicazione digitale sui social.

L'interazione con l'utenza. La comunicazione social tra etica, trasparenza e protezione dati.

Opportunità e rischi per le Pubbliche Amministrazioni.

Le community online.

14:00-16:00

Evitare la disinformazione e le fake news.

L'importanza del linguaggio corretto.

Storytelling ed e-reputation.

Lezione 5: L'On line reputation (6:00)

UGO ESPOSITO – KAPUSONS

MAR 23 APRILE 09:00-13:00 (4:00)

EGIZIA MARZOCCO 14:00-16:00 (2:00)

La gestione della presenza online orientata al miglioramento dell'Online Reputation.

I concetti chiave: interazione, awareness, reputation, engagement, call to action.

Il Social Media Manager: competenze distintive e principali attività.

Social Media Management: dalla creazione dei profili, agli strumenti di gestione e moderazione.

Obiettivi, target e strategia di utilizzo dei Social Media all'interno della Pubblica Amministrazione.

Social Media Content Strategy: progettazione, calendarizzazione e implementazione di un piano editoriale.

Tecniche e strumenti per creare engagement e stimolare l'interazione con e tra i cittadini.

14:00-16:00

Il Social Customer – Crisis management.

Lezione 6: Sviluppo di Contenuti Coinvolgenti (6:00)

CHIARA ANTONIOLI, UNIVR

MER 8 MAGGIO 09:00-13:00

Comunicazione visiva: un ambito multidisciplinare

Percezione visiva: una goccia in un oceano di stimoli

Gerarchia visiva: eliminare il superfluo

Grammatica visiva: composizione e configurazione

Raccontare una storia comunicando la propria identità

14:00-16:00 (WORKSHOP)

Progettazione grafica per i mezzi digitali

Creazione di contenuti multimediali

Lezione 7: Adattamento all'utente e Comunicazione Interculturale (6:00)

SERGIO NUVOLI – UNICA

MAR 14 MAGGIO 9:00-13:00

EGIZIA MARZOCCO 14:00-16:00

Regole e buone prassi per la creazione di una pagina social istituzionale.

La sicurezza nella gestione degli account social.

PA e social media. La prassi applicativa Agid.

Il Sito Web Amministrativo e l'Organizzazione dei Contenuti tra trasparenza, accessibilità e protezione dati.

Casi pratici.

14:00-16:00

Lavoro in team: sperimentare, attraverso casi applicativi, gli strumenti di Social Media Communication e Online Reputation Management proposti.

Lezione 8: Valutazione dell'Efficacia della Comunicazione (6:00)

UGO ESPOSITO - KAPUSONS

MAR 21 MAGGIO 9:00-13:00 (4:00)

UGO ESPOSITO 14:00-16:00 (2:00)

Indicatori chiave di performance (KPI) nella comunicazione digitale.

Misurare l'efficacia delle campagne di comunicazione.

Feedback del pubblico e analisi dei risultati.

Lezione 9: Presentazione Efficace (05:00)

EGIZIA MARZOCCO – UNICAM

MAR 28 MAGGIO 9:00-13:00 (4:00)

ROBERTA BUDASSI – UNICAM 14:00-15:00 (01:00)

Abilità di presentazione in pubblico.

Comunicazione...in call.

Gli "attori" del palcoscenico digitale

Lezione 10: Progetti Pratici e Applicazione delle Competenze (07:00)

EGIZIA MARZOCCO, UNICAM

MAR 4 GIUGNO 9:00-13:00

EGIZIA MARZOCCO 14:00-17:00

Sviluppo di una campagna di comunicazione completa.

Analisi dei casi di studio di successo.

Presentazione dei progetti finali.