



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Linee guida per l'identità visiva UNICAM - Università di Camerino

Elementi base



Pittogramma



Logotipo

è un elemento base del sistema di identità visiva da utilizzare sempre in combinazione con il pittogramma

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Colori istituzionali e font



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

pittogramma

colore predominante

blu

CMYK 100/85/45/15

#222C4A

font

UNICAM: Rotis Semi Serif 55

Università di Camerino: Meta Plus Bold

1336: Meta Plus Bold

logotipo

colore

ROSSO

CMYK 0/100/100/0

#E2001A

pantone 485 C

font

DARWIN e Times



Declinazione in bianco e nero (al tratto)



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

La versione al tratto

viene utilizzata
quando la stampa prevede un solo colore
generalmente il nero

può essere riprodotta in grigio
CMYK 0/0/0/70
pantone cool gray 10 c



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Declinazione in scala di grigi



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Declinazione in negativo





Declinazione in negativo su fondo colorato scuro





Declinazione su fondo colorato





Declinazione su fondo fotografico





Varianti del logotipo



Università di Camerino

font: myriad



Università di Camerino

font: myriad



Università di Camerino

font: verdana



Università di Camerino

font: verdana



Relazione visiva (brand architecture) tra il brand principale e le singole strutture ad esso collegabili



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Corso di Laurea in
Scienze dell'Architettura



Università di Camerino
Scienze del Farmaco
e dei Prodotti della Salute



Università di Camerino
Giurisprudenza

I colori delle Scuole di Ateneo

Architettura e Design

CMYK 0/0/0/70

#707173

Bioscienze e Medicina Veterinaria

CMYK 60/0/90/0

#79B63E

CMYK 0/100/100/20

#C00418

Giurisprudenza

CMYK 90/40/0/0

pantone 285 C

#0072CF

Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute

CMYK 0/100/100/0

pantone 485 C

#E2001A

Scienze e Tecnologie

CMYK 80/0/90/0

#17A345



Disposizione pittogramma/logotipo



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Area di rispetto

corrisponde allo spazio minimo
intorno al logo
che non deve essere occupato con altri testi e/o immagini





Dimensioni minime

se lo scudo deve essere riprodotto
con dimensioni inferiori ai 2 cm di altezza
è auspicabile inserire anche il logotipo



Università di Camerino



Università di Camerino



Università di Camerino



Università
di Camerino



Università di Camerino



Università
di Camerino



Errori da evitare





Esempi applicativi: carta intestata e biglietto da visita

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Giurisprudenza Scuola di Ateneo

62032 Camerino MC (Italy)
via A. D'Accorso 16
Polo didattico del Campus universitario
tel. +39 0737 400000
segreteria.giurisprudenza@unicam.it
juris.unicam.it

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

prof. Luciano Barboni
Pro Rettore con delega alla Didattica

62032 Camerino (MC) Italia
Rettorato Campus universitario via A. D'Accorso 16
tel. +39 0737 402240-402291 mob. +39 349 7088733
luciano.barboni@unicam.it www.unicam.it

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

prof. Luciano Barboni
Pro Rettore con delega alla Didattica

62032 Camerino (MC) Italia
Rettorato Campus universitario via A. D'Accorso 16
tel. +39 0737 402240-402291 mob. +39 349 7088733
luciano.barboni@unicam.it www.unicam.it

Esempi applicativi: indicazioni per la 'firma' della posta elettronica UNICAM

Alcune indicazioni sul formato da utilizzare per la firma della posta elettronica UNICAM

La *firma*, oltre ad essere un modo efficace per ricordare i nostri dati di contatto ai destinatari delle nostre email, è soprattutto uno spazio in cui possiamo promuovere la nostra Università.

Nella *firma* vanno inclusi gli elementi essenziali che compongono la firma personale:

Nome e Cognome, Area di Afferenza, indirizzo completo, dati di contatto, immagine UNICAM

In questo ordine:

Nome Cognome

Afferenza Area/Scuola e eventuale Macrosettore

UNICAM - Università degli Studi di Camerino

via numero civico cap città provincia

tel cellulare fax e-mail

www.unicam.it

immagine UNICAM

Es.

Luca Rossi

Area Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing

Università degli Studi di Camerino

Campus Universitario

Via D'Accorso, 16 - 62032 Camerino MC

tel 0737 402766 cellulare 333.8765432 fax 0737 1234 luca.rossi@unicam.it

www.unicam.it



Ad UNICAM il tuo **5×mille** buoni motivi.
Il primo: la ricerca per i giovani



Link ai Social

È possibile aggiungere i link ai social professionali (UNICAM, scuole, corsi di laurea ecc.) evitando di inserire collegamenti a quelli privati in cui vengono pubblicati contenuti di carattere personale.

In questo caso andranno aggiunti in fondo alla firma, prima dell'immagine, come nell'esempio sotto riportato.

Nome Cognome

Afferenza Area e eventuale Macrosettore/Afferenza Scuola

Università degli Studi di Camerino

via numero civico cap città provincia

tel cellulare fax e-mail

www.unicam.it

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#)

immagine UNICAM

Mantenere la propria firma il più possibile professionale.

È preferibile limitare l'uso di caratteri con dimensioni, font e colori diversi ed evitare di includere la propria citazione preferita nell'ultima riga della firma, in quanto accettabile nella firma di un messaggio personale ad amici, ma dovrebbe invece essere evitato nelle email di lavoro.

Risposte automatiche

Quando non si è in servizio per tempo prolungato è opportuno attivare la risposta automatica per avvisare i propri interlocutori che non si potrà dare seguito alle email ricevute. È opportuno prevedere anche una parte scritta in inglese per gli utenti stranieri.

L'Area Comunicazione è sempre a disposizione per sciogliere qualsiasi dubbio e fornire un supporto tecnico.



a cura di

Università di Camerino

Area Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing

maggio 2018

ultima revisione: novembre 2021