



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Bando per l'ammissione al Corso di formazione in

Claim apponibili in etichette alimentari e marketing

Nutritional and Health Claims in food Label: marketing importance

Anno accademico 2025/2026

Decreto Rettorale n. 259/2025 del 03/07/2025 di emanazione del Manifesto degli studi dell'Università di Camerino per l'Anno Accademico
2025/2026

**Attivato dalla Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute con il
contributo dei fondi dell'Agenzia governativa per la Coesione Territoriale**

Iscrizione gratuita

Iniziativa formativa attivata nell'ambito del progetto "Formazione per l'innovazione dei sistemi dell'agricoltura e del Terzo Settore"

Finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud) - Avviso pubblico per la selezione di progetti di promozione della ricerca, del trasferimento tecnologico e della formazione universitaria da finanziare nelle regioni Lazio, Abruzzo, Umbria e Marche interessate dagli eventi sismici del 2016 a valere sulle risorse di cui all'articolo 1, comma 194 della legge 30 dicembre 2020, n. 178, approvato con Decreto del Direttore Generale dell'agenzia per la Coesione Territoriale 13 dicembre 2021, n. 283 dagli eventi sismici del 2016.

Categoria di Intervento: Formazione Universitaria (Linea C)

CUP: E78H23000380001

Direttore: Prof. Giovanni Caprioli

Vicedirettore: Prof. Sauro Vittori

Componenti del Consiglio Scientifico: Caprioli Giovanni, Vittori Sauro, Sagratini Gianni

Sede del corso: ASCOLI PICENO, Scuola di Architettura dell'Università di Camerino

Segreteria organizzativa: LAURA ALESSANDRONI laura.alessandroni@unicam.it 0737402312

Segreteria didattica: GIOVANNI CAPRIOLI giovanni.caprioli@unicam.it 0737402312

Art. 1 - FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di formare i produttori agricoli e, comunque, chiunque interessato, sulla possibilità di apporre nell'etichetta dei prodotti in vendita claim nutrizionali e salutistici, quando ne ricorrono le condizioni, per promuovere i prodotti stessi nei confronti di un consumatore mediamente sempre più attento al rapporto tra alimentazione e salute. Si propone di fornire la stessa formazione a persone motivate ed appassionate all'ambito, che potranno proporsi come potenziali partner di aziende

produttive allo scopo di veicolare e promuovere i prodotti stessi tramite l'esplicitazione in etichetta delle caratteristiche migliori, implementando le norme apposite.

Art. 2 - COMPETENZE PROFESSIONALI SVILUPPATE / PERFEZIONATE

Competenze sui claim, sia nutrizionali sia salutistici, apponibili in etichetta per promuovere i prodotti del territorio e veicolare le caratteristiche di eccellenza.

Art. 3 - PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI O DI MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE O DEL RUOLO GIÀ RIVESTITO

Miglioramento della posizione commerciale dei prodotti dell'azienda; acquisizione di competenze per collaborare con aziende attente e sensibili all'ambito.

Art. 4 – PIANO DIDATTICO

Il Piano Didattico è disponibile all'Allegato 1 del presente Bando.

Art. 5 – SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

1. Il percorso formativo ha durata di **2 mesi**.
2. Le lezioni inizieranno entro il mese di **GIUGNO 2026** e si concluderanno entro il mese di **LUGLIO 2026**. E' previsto lo svolgimento delle lezioni il Venerdì pomeriggio e il Sabato.
3. La sede operativa del Corso è situata presso ASCOLI PICENO e le attività formative di didattica frontale/assistita si svolgeranno con le seguenti modalità operative: DIDATTICA, LABORATORI E VISITE IN AZIENDA, ESCLUSIVAMENTE IN PRESENZA.

Art. 6 - TITOLI E REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

1. Possono essere ammessi al Corso coloro che sono in possesso di: Diploma di Scuola Media Superiore.

Art. 7 - TITOLI STRANIERI

1. Possono presentare domanda di iscrizione i candidati che abbiano conseguito un titolo di studio fuori dal territorio nazionale equiparabile per livello, natura e contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al Corso. Per il riconoscimento si fa riferimento alla normativa vigente in materia (cfr. art.11 del presente bando). L'iscrizione resta tuttavia subordinata alla valutazione di idoneità:
 - a. amministrativa del percorso di studio, a cura della struttura tecnico-amministrativa dell'Amministrazione Centrale competente;
 - b. contenutistica, rispetto alle competenze acquisite, a cura del Consiglio Scientifico.

Art. 8 - NUMERO MINIMO E MASSIMO DI AMMESSI

1. Il Corso è a numero chiuso. Il numero minimo per l'attivazione è fissato in 3 iscritti e il numero massimo in 15.
2. Nel caso di superamento del numero massimo di iscritti, indicato al comma 1, gli ammessi vengono individuati in base alla procedura di selezione di cui all'articolo "Modalità di ammissione e selezione dei candidati".

Art. 9- OBBLIGHI DI FREQUENZA E RICONOSCIMENTO ATTIVITÀ FORMATIVE SVOLTE IN CARRIERE PRECEDENTI

1. La frequenza alle attività didattiche non può essere inferiore al 70% del totale di quelle previste.
2. Non è previsto il riconoscimento di attività formative o esperienze e abilità professionali già acquisite.

Art. 10 - MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

1. L'ammissione al Corso è condizionata anzitutto dal risultato della valutazione di idoneità, da parte del Consiglio Scientifico del Corso, che si basa sulla coerenza del curriculum accademico e professionale del candidato ed al rispetto dei requisiti di cui all'articolo "Titoli e requisiti per l'accesso al corso".
2. Qualora il numero delle domande di iscrizione ammissibili sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, sarà attivata una procedura di selezione, da svolgersi con le seguenti modalità:
 - Valutazione del curriculum e titoli con definizione di una graduatoria.
3. Entro 5 giorni dalla data di scadenza per l'inoltro della domanda di preiscrizione sarà comunicato a tutti i candidati, all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di iscrizione, l'esito delle verifiche di cui al comma 1 del presente articolo o l'eventuale attivazione della procedura di selezione di cui al comma 2, con le informazioni su luogo, date e orari di svolgimento e sui criteri di valutazione adottati.

Art. 11 - TERMINE E MODALITÀ DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE

1. · La domanda di pre-iscrizione deve essere compilata e inoltrata entro il 15 Giugno 2026 esclusivamente tramite procedura informatizzata online, disponibile al seguente indirizzo: www.uni.artforjob.it/claim-apponibili .
2. · Dallo stesso indirizzo indicato al punto 1 è necessario scaricare l'Allegato A, compilarlo e caricarlo sulla piattaforma unitamente a una copia fronte/retro del documento di identità in corso di validità.

Art. 12 – DECADENZA, SOSPENSIONE O RINUNCIA

1. Il corsista che non assolve agli obblighi minimi di frequenza previsti dal Corso decade dalla qualità di corsista.
2. In generale non può essere consentita la sospensione degli obblighi di frequenza. Solo nei casi di prolungata malattia (che supera la percentuale massima di assenza), di gravidanza o maternità/paternità (su richiesta dell'interessato), può essere concessa la sospensione della formazione al Corso, previa presentazione dell'istanza all'ufficio competente. In questi casi è

possibile ottenere l'ammissione in sovrannumero all'edizione nell'anno accademico immediatamente successivo, subordinatamente alla riedizione del Corso.

Art. 13 – UDITORI

1. Non è prevista la partecipazione al Corso di uditori.

Art. 14 – QUOTE DI ISCRIZIONE

Non è previsto il pagamento di quota di iscrizione in quanto i costi del corso sono coperti dai fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Per le Politiche di Coesione e per il Sud (Ex Agenzia per la coesione territoriale) a valere sull'Avviso pubblico per la selezione di progetti di promozione della ricerca, del trasferimento tecnologico e della formazione universitaria da finanziare nelle regioni Lazio, Abruzzo, Umbria e Marche interessate dagli eventi sismici del 2016 a valere sulle risorse di cui all'articolo 1, comma 194 della legge 30 dicembre 2020, n. 178, approvato con Decreto del Direttore Generale dell'agenzia per la Coesione Territoriale 13 dicembre 2021, n. 283 dagli eventi sismici del 2016".

Art. 15 – PROVA FINALE E RILASCIO DEL TITOLO

1. A conclusione del Corso solo gli iscritti che risulteranno in regola con gli obblighi formativi richiesti; avranno frequentato almeno il 70% del corso (del totale delle ore) ed avranno compilato il questionario on-line di valutazione del corso disponibile nel sito di Ateneo collegandosi al link <http://survey2.cs.unicam.it/limesurvey/index.php/259481?lang=it> otterranno un attestato di partecipazione.
2. Compilato il questionario on-line di valutazione del corso, l'Università di Camerino rilascerà un attestato di partecipazione di fine corso.

Art. 16 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. I dati personali forniti dai candidati e dagli iscritti con la domanda di iscrizione sono trattati nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
2. La domanda d'iscrizione al Corso comporta espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet dell'Ateneo e vengano trattati esclusivamente a fini statistici e di analisi di efficacia dei processi formativi.

Art. 17 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il responsabile dell'Area Pianificazione, didattica e Sistemi qualità UNICAM, Fabrizio Quadrani: fabrizio.quadrani@unicam.it 0737-402090.

IL RETTORE

Claim apponibili in etichette alimentari e marketing – a.a. 2025-26

Attività formative	SSD	CFU	Lezioni solo in presenza	Didattica alternativa*	N. Ore di studio individuale
Presentazione del corso	AGR 15		3		4,5
Etichetta nutrizionale (Regolamento 432/2012)	AGR 15		3		4,5
Etichettatura dell'acqua minerale	CHIM 10		3		4,5
Claim salutistici (Regolamento 432/2012)	CHIM 10		3		4,5
Claim nutrizionali e salutistici (Regolamento 1924/2006)	CHIM 10		3		4,5
Analisi dei grassi totali in un campione di legume mediante Soxhlet	CHIM 10		3		4,5
Impatto dei claim in etichetta sul mercato dei prodotti	AGR 01		4		6
Etichettatura del caffè	CHIM 10		2		3
Calcolo delle calorie su diverse tipologie di alimenti (Banche dati INRAN) e database Claim con esempi)	CHIM 10		4		6
Visite guidate in azienda	CHIM 10			12	18
Totali colonne		4	28	12	60
Totale tipologia didattica: assistita					
		CFU	N. ore		
Stage					
Prova Finale					
Didattica (escluso stage e prova finale)					
Totale complessivo		4	100		