



Oggetto: Emanazione Bando UNICAM BUSINESS GAME– Play for the Future (edizione 2026)

IL RETTORE

- Visto lo Statuto dell'Università di Camerino;
- Considerato che dal 2019 sono state organizzate iniziative di UNICAM BUSINESS GAME, che hanno previsto la partecipazione di un elevato numero di concorrenti;
- Considerato che l'iniziativa può contribuire al ruolo dell'Ateneo quale facilitatore dell'imprenditoria innovativa, e appare opportuno ripetere l'iniziativa per l'anno 2026;
- Considerato che si rende opportuno lanciare una call per procedere ad un primo *scouting* di idee di business innovative da orientare al Business Plan per la Start Cup Local Competition;
- Considerato che i costi sono coperti dal centro di costo AGSFAR assegnato all'Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico di UNICAM

DECRETA

Art. 1

È emanato il Bando relativo all'iniziativa denominata "**UNICAM BUSINESS GAME– Play for the Future (edizione 2026)**" allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante.

Camerino,

Il Rettore

Prof. Graziano Leoni

UNICAM BUSINESS GAME– Play for the Future (edizione 2026)

Art. 1 Oggetto e finalità

È indetta una iniziativa denominata “**UNICAM BUSINESS GAME– Play for the Future (edizione 2026)**” per l’assegnazione di tre riconoscimenti alle migliori idee di business innovative orientate al mercato.

Scopo dell’iniziativa è la diffusione della cultura imprenditoriale presso la comunità universitaria, nonché la promozione dell’integrazione tra competenze per costituire squadre con know how trasversale finalizzato alla presentazione di idee imprenditoriali con contenuto innovativo.

L’iniziativa si pone in sinergia anche con i progetti di ricerca ai quali l’Ateneo partecipa con l’obiettivo di trasformare i prodotti della ricerca e i risultati scientifici in nuovi prodotti e servizi a beneficio della comunità massimizzandone l’impatto atteso. Il tema scelto anche per l’edizione 2026 è la “Sostenibilità”, in tutte le possibili sfaccettature ad essa attribuite. Questa iniziativa rappresenta una tappa importante nel percorso che UNICAM ha intrapreso per contribuire alla realizzazione degli obiettivi inseriti nell’Agenda 2030 dell’ONU, per condividere l’impegno a garantire un presente e un futuro migliori al nostro pianeta e alle persone che lo abitano.

Art. 2 Destinatari

La partecipazione all’iniziativa è gratuita e saranno ammessi singoli partecipanti e gruppi composti da un massimo di 5 componenti.

Per la partecipazione al concorso, ai fini dell’assegnazione dei riconoscimenti, è richiesto, in capo a ciascun candidato al momento della presentazione della domanda e a pena di esclusione, il possesso di uno dei seguenti requisiti:

- status di studente iscritto a uno dei corsi di laurea (triennale, magistrale, ordinamento pre-riforma) o altro grado di formazione universitaria (master, scuola di specializzazione, scuola di dottorato) dell’Università di Camerino;
- diploma di laurea (triennale, magistrale, ordinamento pre-riforma) conseguito presso l’Università di Camerino da non oltre 3 anni;
- dottorato di ricerca, diploma di scuola di specializzazione o Master conseguito presso l’Università di Camerino (e non strutturato in UNICAM a qualsiasi titolo) da non oltre 3 anni;
- titolarità di contratti “*pre ruolo*” (assegni di ricerca, contratti di ricerca, borse post doc etc.), borse di studio attivati dall’Università di Camerino.

Art. 3 Riconoscimenti

I riconoscimenti destinati ai vincitori sono erogati in denaro secondo le modalità di seguito indicate:

- **1° classificato:** € 300,00 per ciascun partecipante, fino a un massimo complessivo di € 1.500,00
- **2° classificato:** € 200,00 per ciascun partecipante, fino a un massimo complessivo di € 1.000,00
- **3° classificato:** € 150,00 per ciascun partecipante, fino a un massimo complessivo di € 750,00

Tutti i premi si intendono al netto delle ritenute di legge previste.

La Commissione potrà inoltre, a propria discrezione, assegnare un **punteggio bonus** ai sensi dell'Art. 5:

- lettera a) Bonus PI
- lettera b) Bonus SDGs
- lettera c) Bonus GE

L'eventuale attribuzione del punteggio bonus comporterà, **esclusivamente in favore dei partecipanti beneficiari del bonus**, il riconoscimento di un premio economico pari a **€ 100,00** per ciascun partecipante, fino a un massimo complessivo di **€ 500,00**.

Qualora i vincitori decidano di partecipare alla **Start Cup Marche 2026**, potranno usufruire di un supporto specialistico per la redazione del Business Plan da parte dell'Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico dell'Università di Camerino.

Le richieste di erogazione dei riconoscimenti dovranno essere presentate entro **45 giorni** dalla data di proclamazione dei vincitori su espressa richiesta dei vincitori.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione (**idee di business**), redatte sul form disponibile all'indirizzo <https://www.unicam.it/impresa-e-territorio/unicam-business-game>, dovranno essere inviate entro e non oltre il **24 Aprile 2026 alle ore 12:00**. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le disposizioni del presente bando.

Art. 5 Commissione di valutazione

Un'apposita commissione, nominata a seguito della ricezione delle domande di partecipazione, valuterà le idee di business. Faranno parte della Commissione personale afferente ad UNICAM e/o valutatori esterni, da individuare nell'ambito delle reti per il trasferimento tecnologico cui aderisce UNICAM. La valutazione delle idee di business espresse in trentesimi sarà complessiva e i relativi criteri saranno stabiliti dalla commissione. Il giudizio di merito della Commissione è insindacabile. I riconoscimenti verranno attribuiti secondo l'ordine di graduatoria che la Commissione provvederà a stilare. La graduatoria verrà resa nota secondo le modalità di cui all'art. 6 successivo.

La commissione si riserva di assegnare un punteggio aggiuntivo (punteggio bonus che concorre all'assegnazione del relativo premio) per le idee di business che prevedano:

- a) una strategia di tutela delle idee innovative mediante un'adeguata strategia di tutela della proprietà intellettuale ed industriale che preveda, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la tutela di Marchi, Brevetti, Disegni e Modelli, Software ecc..(**Bonus PI**);
- b) un'idea sostenibile, che faccia riferimento ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU (**Bonus SDGs**).
- c) tra le squadre partecipanti, il rispetto dell'equilibrio di genere (Gender Equality) con presenza di almeno il 40% del genere meno rappresentato tra i vari componenti. (**Bonus GE**).

Art. 6 Svolgimento dell'evento

Fase di esame. Tutti i partecipanti, singolarmente o in gruppo, saranno tenuti a presentare la propria idea di business davanti a una commissione valutatrice, in presenza oppure in modalità mista o telematica mediante un pitch della durata massima di 10 minuti. La commissione valuterà l'esposizione e assegnerà un punteggio a ciascuna idea in base ai criteri stabiliti all'Art. 5. Sulla base del punteggio ottenuto nella fase di esame, la commissione, a suo insindacabile giudizio, stabilirà quali idee di business saranno ammesse alla sessione orale della fase finale (idee finaliste). Le modalità di svolgimento della fase di esame saranno comunicate successivamente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di partecipazione.

Fase finale. La fase finale si svolgerà il 13 Maggio 2026 nell'ambito dell'evento UNICAM "Career Day". Durante questo evento tutti i partecipanti dovranno esporre un poster rappresentativo dell'idea di business e preparare un pitch della durata di 5 minuti. Nel corso dell'evento saranno rese note le idee finaliste che saranno chiamate a effettuare la presentazione davanti alla commissione valutatrice. Al termine delle presentazioni la commissione determinerà, a suo insindacabile giudizio, i tre progetti vincitori. Le modalità di svolgimento della fase finale e le specifiche tecniche del poster saranno comunicate successivamente dalla segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di partecipazione.

La partecipazione in presenza all'evento finale del Career Day costituisce condizione imprescindibile per la riscossione del premio e degli eventuali bonus. L'assenza ingiustificata comporta la decadenza dal diritto al riconoscimento economico, indipendentemente dal punteggio ottenuto.

Art. 7 Proprietà intellettuale

Ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea di business presentata è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora UNICAM, oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti alla stessa riconducibili per la gestione operativa dell'evento, da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale relativi ai progetti e ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dal partecipante singolo o dai componenti del Team rimangono, rispettivamente, in capo al medesimo partecipante o a tutti i membri del Team, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (a titolo esemplificativo e non esaustivo, domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc).

Nel caso di innovazione che soddisfi i requisiti di brevettabilità, si suggerisce di contattare l'Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico dell'Università di Camerino (area.ricerca@unicam.it) e di illustrare l'idea senza fornire specifiche sulla realizzazione tecnica.

I partecipanti, singoli e/o in Team, prendono atto e autorizzano fin d'ora UNICAM a comunicare, divulgare e/o pubblicare le proprie idee, opere o parte di esse nell'ambito della presente iniziativa e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione della medesima iniziativa (ivi compresa la pubblicazione di cui all'art. 6) e anche dopo il suo svolgimento.

I partecipanti, singoli e/o in Team, prendono atto del fatto che tale pubblicità comporterà la visibilità a tutti i partecipanti all'Evento e/o ai terzi destinatari delle azioni di comunicazione⁷ e che UNICAM, e i suoi collaboratori a qualsiasi titolo, non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto a essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto i partecipanti medesimi ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di UNICAM e dei loro partner e collaboratori a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

Art. 8 Limitazioni di responsabilità

Viste le modalità di partecipazione all'iniziativa, UNICAM, oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti alla stessa riconducibili per la gestione operativa dell'evento, non si assume alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

UNICAM, oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti agli stessi riconducibili per la gestione operativa dell'evento, escluderà qualsiasi forma di rimborso e/o di risarcimento, in favore dei partecipanti e/o di terzi, a titolo sia parziale sia integrale, per: - eventuali danni a cose e/o a persone, nonché ammanchi per qualsiasi ragione e/o causa, verificatisi nello svolgimento delle diverse fasi dell'evento; - eventuali infortuni e/o danni occorsi ai partecipanti durante le diverse fasi dell'evento; - eventuali furti e/o smarrimenti di oggetti o di beni di qualsiasi genere lasciati incustoditi dai partecipanti negli spazi dove si svolgerà l'Evento.

Art. 9 Privacy

I dati personali forniti dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/6/2003 nonché del Regolamento (UE) 2016/679 e successivi eventuali decreti applicativi sulla tutela dei dati personali, per le sole finalità connesse alla contaminazione delle idee e all'integrazione delle competenze di cui al precedente art. 6, nonché alla procedura di conferimento dei riconoscimenti e alla successiva gestione delle attività procedurali correlate.

Art. 10 Responsabile del procedimento

Il responsabile del presente procedimento è il Dott. Riccardo Strina (riccardo.strina@unicam.it).

Art. 11 Disposizioni finali e norme applicabili

Il presente bando è valido per l'edizione 2026 dell'Unicam Business Game (**UNICAM BUSINESS GAME– Play for the Future edizione 2026**). Per quanto non previsto dal presente bando, si applicano le norme dettate dalla L. 241 del 7 agosto 1990, nonché ogni altra norma vigente in materia, per quanto applicabile.