

PIANO DIDATTICO (dettaglio)

Attività formative	SSD prevalente	TOT ORE	Numero ore didattica assistita					N. Ore di studio individuale
			Lezioni solo in presenza	Lezioni solo online	Lezioni in modalità mista	Didattica alternativa*	e-learning	
Modulo 1 – Prodotto tipico: identità, produzione e contesto territoriale	AGR/01	25	6			4		15
Modulo 2 – Fondamenti di marketing sensoriale	AGR/15	25	6			4		15
Modulo 3 – Fisiologia sensoriale e percezione del gusto	AGR/15	25	6			4		15
Modulo 4 – Tecniche di analisi sensoriale	AGR/15	25	6			4		15
Modulo 5 – Degustazione tecnica e narrazione sensoriale		25	6			4		15
Modulo 6 – Comunicazione sensoriale, packaging e pricing		25	6			4		15
Modulo 7 – Strategia economica e valorizzazione territoriale		25	6			4		15
Modulo 8 – Project Work: valorizzazione completa di un prodotto tipico		25	6			4		15
Totali colonne		200	48	0	0	32	0	120

Totale tipologia didattica: assistita

80

*Per didattica alternativa si intendono attività didattiche assistite dal docente o esperto quali ad esempio: esercitazioni, laboratori, seminari, testimonianze di esperti, visite aziendali guidate, partecipazione a convegni. Legenda: esercitazioni (E), laboratori (L), seminari (S), testimonianze di esperti (T), visite aziendali guidate (V), partecipazione a convegni (C), Altro (A).
1CFU=25 ore.



		N. ore
Stage		
Prova Finale		
Didattica (escluso stage e prova finale)		200
Totale complessivo		200