



OGGETTO: RETTIFICA. Bando Prot. N. 0082088 del 02.10.2025 per l'ammissione al Corso "Approcci strategici per lo sviluppo e la promozione dei prodotti tipici" per l'a.a. 2025-26.

IL RETTORE

VISTO il Regolamento di ateneo in materia di Alta Formazione, emanato con DR prot. n. 18596 del 06 marzo 2025;

VISTO il Decreto rettorale n. 54504 del 03/07/2025 di emanazione del Manifesto degli studi dell'Università di Camerino per l'Anno Accademico 2025/2026;

RICHIAMATO il Bando Prot. N. 0082088 del 02.10.2025 per l'ammissione al Corso "Approcci strategici per lo sviluppo e la promozione dei prodotti tipici" per l'a.a. 2025-26;

CONSIDERATO che, successivamente alla pubblicazione del Bando, sono stati rilevati dei refusi che risulta necessario correggere;

RITENUTO OPPORTUNO rettificare il Bando in oggetto;

DECRETA

Art. 1 – Bando rettificato

È rettificato e pubblicato, nella versione più aggiornata (data del protocollo), il Bando per il corso di Perfezionamento "Approcci strategici per lo sviluppo e la promozione dei prodotti tipici" per l'a.a. 2025-26.

Camerino, data del protocollo

Il Rettore
Prof. Graziano Leoni

Bando per l'ammissione al corso di perfezionamento in:

**Approcci strategici per lo sviluppo e la
promozione dei prodotti tipici
“Coinvolgimento sensoriale nel consumo”**

Scuola di Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute

Anno accademico 2025/2026

Nota informativa: Quando in questo documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone interessate.

Decreto rettorale n. 54504 del 03/07/2025 di emanazione del Manifesto degli studi dell'Università di Camerino per l'Anno Accademico 2025/2026
Corso previsto nell'ambito del progetto "Formazione per l'innovazione dei sistemi dell'agricoltura e del Terzo Settore" - Avviso pubblico per la selezione di progetti di promozione della ricerca, del trasferimento tecnologico e della formazione universitaria da finanziare nelle regioni Lazio, Abruzzo, Umbria e Marche interessate dagli eventi sismici del 2016 a valere sulle risorse di cui all'articolo 1, comma 194 della legge 30 dicembre 2020, n. 178, approvato con Decreto del Direttore Generale dell'Agenzia per la Coesione Territoriale 13 dicembre 2021, n. 283 dagli eventi sismici del 2016. Categoria di Intervento: Trasferimento Tecnologico (Linea C)

CUP: E78H23000380001

Direttore/Direttrice del Corso: Prof. Sauro Vittori

Co-Direttore o Vice-Direttore del Corso: Prof. Giovanni Caprioli

Componenti del Consiglio Scientifico: Prof. Sauro Vittori, prof. Giovanni Caprioli, dott.ssa Bailetti Lucia, dott.ssa Germana Borsetta, dott. Nico Lippi.

Sede amministrativa del corso: Università di Camerino

Segreteria organizzativa: Nico Lippi intertek Italia, nico.lippi@intertek.com, 073784215

Segreteria didattica: Nico Lippi intertek Italia, nico.lippi@intertek.com, 073784215

Sito Internet: <https://www.unicam.it/laureato/didattica-post-laurea/corsi-post-laurea-e-perfezionamento>

Art. 1 - FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di sviluppare nel corsista capacità legate al controllo qualità delle produzioni agricole e all'applicazione di strategie atte allo sviluppo e alla comunicazione delle caratteristiche sensoriali dei prodotti e del contesto territoriale da cui esse provengono.

Il corso di perfezionamento prevede didattica in aula ed esercitazioni pratiche. In considerazione della necessità di utilizzare un laboratorio di Analisi Sensoriale, il corso si terrà a Camerino e Matelica.

Art. 2 - COMPETENZE PROFESSIONALI SVILUPPATE / PERFEZIONATE

- Approfondire le caratteristiche produttive e sensoriali dei prodotti tipici
- Acquisire strumenti di analisi sensoriale applicabili al marketing e alla comunicazione
- Integrare strategie economiche e territoriali nella promozione del prodotto
- Saper progettare un piano completo di valorizzazione sensoriale con valutazione dei risultati

Art. 3 - PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI O DI MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE O DEL RUOLO GIÀ RIVESTITO

Miglioramento della posizione commerciale dei prodotti dell'azienda.

Acquisizione di competenze per collaborare con aziende attente e sensibili all'ambito.

Art. 4 – PIANO DIDATTICO

Il Piano Didattico è disponibile all'Allegato 1 del presente Bando

Art. 5 – SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

1. Il percorso formativo ha durata di 4 mesi.
2. Secondo il Piano Previsionale e salvo variazioni che saranno tempestivamente comunicate, le lezioni inizieranno entro il 17/10/2025 e si concluderanno entro il 20/12/2025. Le attività formative termineranno entro dicembre 2025.
3. La sede operativa del Corso è situata presso il Chip Unicam e a Matelica presso la sede del CIAS in via Francesco Grifoni 27 e le attività formative di didattica frontale/assistita si svolgeranno in presenza.

Art. 6 - TITOLI E REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

Possono essere ammessi al Corso coloro che sono in possesso del diploma di scuola media superiore¹.

Art. 7 - TITOLI STRANIERI

Possono presentare domanda di iscrizione i candidati che abbiano conseguito un titolo di studio fuori dal territorio nazionale equiparabile per livello, natura e contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al Corso. Per il riconoscimento si fa riferimento alla normativa vigente in materia (cfr. art.11 del presente bando). L'iscrizione resta tuttavia subordinata alla valutazione di idoneità:

- a. amministrativa del percorso di studio, a cura della struttura tecnico-amministrativa dell'Amministrazione Centrale competente;
- b. contenutistica, rispetto alle competenze acquisite, a cura del Consiglio Scientifico.

¹ Cfr. Regolamento di ateneo in materia di Alta Formazione, emanato con DR prot. n. 18596 del 06 marzo 2025, Articolo 21, comma 1: "Ai fini dell'ammissione ai Corsi di Perfezionamento costituisce requisito minimo la laurea triennale conseguita secondo i Decreti Ministeriali n.509/1999 e n.270/2004 o titolo equivalente. I corsi possono inoltre essere aperti a coloro che sono in possesso di diploma di istruzione di secondo grado e che hanno maturato esperienze professionali ritenute congrue agli scopi del corso stesso"

Art. 8 - NUMERO MASSIMO DI AMMESSI

1. Il Corso è a numero chiuso. Il numero massimo per l'attivazione è fissato in **15** iscritti.
2. Nel caso di superamento del numero massimo di iscritti, indicato al comma 1, gli ammessi vengono individuati in base alla procedura di selezione di cui all'articolo "Modalità di ammissione e selezione dei candidati".

Art. 9- OBBLIGHI DI FREQUENZA E RICONOSCIMENTO ATTIVITÀ FORMATIVE SVOLTE IN CARRIERE PRECEDENTI

1. La frequenza alle attività didattiche non può essere inferiore al 70% del totale di quelle previste ed è obbligatoria per la totalità di quelle riservate a stage o tirocinio.
2. Possono essere riconosciute dal Consiglio Scientifico, come crediti acquisiti ai fini del completamento del corso, con corrispondente riduzione del carico didattico formativo dovuto, le attività svolte in ambito universitario fino a un massimo di 6 CFU, purché coerenti con gli obiettivi formativi e i contenuti del Corso stesso. Possono essere riconosciute allo stesso fine anche le conoscenze e le abilità professionali documentate, fino a un massimo di 4 CFU. Tali riconoscimenti si possono cumulare fino a un massimo di 8 CFU.

Art. 10 - MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

1. L'ammissione al Corso è condizionata anzitutto dal risultato della valutazione di idoneità, da parte del Consiglio Scientifico del Corso, che si basa sulla coerenza del curriculum accademico e professionale del candidato ed al rispetto dei requisiti di cui all'articolo "Titoli e requisiti per l'accesso al corso".
2. Qualora il numero delle domande di iscrizione ammissibili sia superiore al numero massimo dei posti disponibili, sarà attivata una procedura di selezione, da svolgersi con la valutazione del curriculum e dei titoli e con la definizione di una graduatoria.
3. Entro 5 giorni dalla data di scadenza per l'inoltro della domanda di preiscrizione sarà comunicato a tutti i candidati, all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di iscrizione, l'esito delle verifiche di cui al comma 1 del presente articolo o l'eventuale attivazione della procedura di selezione di cui al comma 2, con le informazioni su luogo, date e orari di svolgimento e sui criteri di valutazione adottati.

Art. 11 - TERMINE E MODALITÀ DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE

1. La domanda di preiscrizione deve essere compilata ed inoltrata, **entro il 15/10/2025** esclusivamente tramite procedura informatizzata on-line, reperibile nell'apposita sezione del sito Internet dell'Ateneo, all'indirizzo: <http://www.miiscrivo.unicam.it> dove sarà possibile anche accedere a tutte le informazioni e le notizie aggiuntive relative alle stesse procedure di

iscrizione. Per informazioni sulla procedura di iscrizione on-line contattare la segreteria Tel. 0737402070; e-mail: master@unicam.it.

2. A completamento della procedura di iscrizione on-line, oltre alla copia di un documento di identità, sarà chiesta la compilazione di una dichiarazione sostitutiva di certificazione, il cui modello è reperibile al seguente indirizzo: <http://www.unicam.it/miiscrivo/iscrizione-corsi-perfezionamento-e-aggiornamento-professionale>

Art. 12 – DECADENZA, SOSPENSIONE O RINUNCIA

1. Il corsista che non assolve agli obblighi minimi di frequenza previsti dal Corso decade dalla qualità di corsista regolarmente iscritto.
2. Il corsista che non consegua il titolo entro il termine previsto per la prova finale dell'anno di iscrizione decade dalla qualità di corsista. In casi eccezionali il Consiglio scientifico può prevedere una ulteriore sessione **da svolgersi comunque entro la conclusione dell'anno accademico di riferimento del corso.**
3. In generale non può essere consentita la sospensione degli obblighi di frequenza. Solo nei casi di prolungata malattia (che supera la percentuale massima di assenza), di gravidanza o maternità/paternità (su richiesta dell'interessato), può essere concessa la sospensione della formazione al Corso, previa presentazione dell'istanza all'Ufficio competente. In questi casi è possibile ottenere l'ammissione in sovrannumero all'edizione nell'anno accademico immediatamente successivo, subordinatamente alla riedizione del Corso.
4. Il corsista può rinunciare in qualsiasi momento alla sua carriera, presentando apposita istanza. La rinuncia comporta la perdita dello status di corsista.

Art. 13 – UDITORI

Non è consentita la partecipazione al corso di uditori.

Art. 14 – ASPETTI FINANZIARI

La quota di iscrizione non è dovuta, **in quanto i costi sono coperti dai Fondi dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.**

Art. 15 – PROVA FINALE E RILASCIO DEL TITOLO

1. Non è prevista una prova finale né prove intermedie
2. A conclusione del Corso solo gli iscritti che: risulteranno in regola con gli obblighi formativi richiesti; avranno frequentato almeno il 70% del corso (del totale delle ore); avranno compilato il questionario on-line di valutazione del corso disponibile nel sito di Ateneo collegandosi al link <http://survey2.cs.unicam.it/limesurvey/index.php/259481?lang=it> riceveranno un attestato di partecipazione.

Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. I dati personali forniti dai candidati e dagli iscritti con la domanda di iscrizione sono trattati nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
2. La domanda d’iscrizione al Corso comporta espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet dell’Ateneo e vengano trattati esclusivamente a fini statistici e di analisi di efficacia dei processi formativi.

Art. 18 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Direttore Generale Ing. Andrea Braschi.

Art. 19 MISCELLANEA

Il presente Bando è pubblicato nella sezione “Bandi” del sito www.unicam.it

Per tutto quanto non espressamente riportato nel presente Avviso, anche in materia di contemporanea iscrizione a corsi universitari, si rimanda alla normativa nazionale vigente nonché ai regolamenti dell’Università degli Studi di Camerino vigenti in materia.

Camerino, data del protocollo

Il Rettore

Prof. Graziano Leoni

Allegati n. 1 PIANO DIDATTICO

Attività formative	SSD (obbligatorio pena la non approvazione)	CFU (25 ore x ogni CFU)	Numero ore didattica assistita					N. Ore di studio individuale	TOTALE ORE colonne da D a I
			Lezioni solo in presenza	Lezioni solo online	Lezioni in modalità mista	Didattica alternativa*	e-learning		
Modulo 1 – Prodotto tipico: identità, produzione e contesto territoriale	AGR/01		6			4			15
Modulo 2 – Fondamenti di marketing sensoriale	AGR/15		6			4			15
Modulo 3 – Fisiologia sensoriale e percezione del gusto	AGR/15		6			4			15
Modulo 4 – Tecniche di analisi sensoriale	AGR/15		6			4			15
Modulo 5 – Degustazione tecnica e narrazione sensoriale			6			4			15
Modulo 6 – Comunicazione sensoriale, packaging e pricing			6			4			15
Modulo 7 – Strategia economica e			6			4			15

valorizzazione territoriale									
Modulo 8 – Project Work: valorizzazione completa di un prodotto tipico			6			4			15
									15
Totale colonne			48	0	0	32	0		
Totale tipologia didattica: assistita			80						

**Per didattica alternativa si intendono attività didattiche assistite dal docente o esperto quali ad esempio: esercitazioni, laboratori, seminari, testimonianze di esperti, visite aziendali guidate, partecipazione a convegni. Legenda: esercitazioni (E), laboratori (L), seminari (S), testimonianze di esperti (T), visite aziendali guidate (V), partecipazione a convegni (C), Altro (A).*

		CFU	N. ore
Stage			
Prova Finale			
Didattica (escluso stage e prova finale)			
Totale complessivo		0	200