



Regolamento per la concessione della licenza d'uso del nome, del logo e del patrocinio dell'Università di Camerino

(approvato dal Senato Accademico con delibera n. 14/2024 del 29 febbraio 2024, previo parere favorevole del CdA con delibera n. 29/2024 del 29 febbraio 2024)

Emanato con Decreto Rettorale n. 121/2024, prot. n. 16134 del 5 marzo 2024

Il presente Regolamento va a sostituire integralmente il precedente, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta n. 553 dell'11 giugno 2013.

Art. 1

L'Università degli Studi di Camerino è titolare esclusiva del proprio marchio, definito "logo", in quanto rappresentazione simbolica protetta.

Il logo dell'Università degli Studi di Camerino è registrato al n. 0001160118 in data 11 dicembre 2008 presso il Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Art. 2

Lo Statuto dell'Università, emanato con D.R. n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Repubblica Italiana n. 200 del 28 agosto 2012, modificato con D.R. n. 179 del 18 settembre 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Repubblica Italiana n. 236 del 10 ottobre 2015 ed entrato in vigore il 9 novembre 2015 stabilisce, all'art.45 le modalità generali di utilizzazione del logo Unicam, composto dal pittogramma (scudo blu) e dal logotipo (scritta Università di Camerino).

Art. 3

All'interno del pittogramma vi è il simbolo dell'Università di Camerino costituito dal sigillo imperiale di Francesco II d'Austria modificato in alcune parti. Lo stemma è costituito da uno scudo sul tutto con l'arma propria di Francesco II; questo scudo è al centro dello stemma grande composto da quattro quarti ognuno dei quali è diviso verticalmente, ospitando così otto punti araldici. E più in dettaglio, da sinistra a destra e dall'alto in basso:

- Punto d'Ungheria, fasciato d'argento e rosso
- Punto di Lorena, con i gigli e il capo d'Angiò
- Punto di Cipro o di Gerusalemme, con la omonima croce
- Punto d'Aragona, a pali rossi in campo d'oro
- Punto di Borbone, con gigli d'oro su blu
- Punto di Luxemburg, con leone coronato rosso in campo argento
- Punto di Svezia
- Punto di Bar, con due barbi in campo azzurro.

Nell'allegato 1, parte integrante del Regolamento, vengono illustrate le differenti varianti di utilizzo autorizzate da Unicam.

Questi otto punti sono nei quattro quarti di padronanza; lo scudo personale è formato dal Punto di Sarre con fascia obliqua recante le colombe e dal Punto di Toscana formato dalle cinque palle rosse piccole più una grande recante al suo interno un giglio (l'arme dei Medici).

Il Sigillo imperiale è incorniciato da uno scudo di colore blu (100/80/45/15) recante la scritta UNICAM di colore rosso (0/100/100/0) e Università di Camerino 1336 di colore bianco. Esternamente allo scudo, nella parte destra, è posizionato il logotipo in rosso Università di Camerino.

In taluni casi specifici, vagliate le richieste dall'Area Comunicazione, Organi Accademici e Public Engagement, può essere autorizzato l'uso del logo con modifiche cromatiche e



grafiche.

Art. 4

Il nome ed il logo dell'Università degli Studi di Camerino non possono essere utilizzati senza la preventiva autorizzazione dell'Ateneo (così come stabilito dall'art. 45 dello Statuto). La loro utilizzazione dovrà, in ogni caso, avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'istituzione universitaria.

Art. 5

Le strutture universitarie sono tenute a utilizzare il logo per ogni iniziativa rientrante nell'ambito delle attività istituzionali o di promozione delle stesse.

L'utilizzo del logo può essere concesso anche ad attività, atti od opere non gestiti direttamente dall'Università ma ai quali l'Università partecipa tramite le proprie strutture alle quali spetta l'onere della richiesta.

Art. 6

L'Università degli Studi di Camerino può concedere a terzi che ne facciano richiesta, la licenza d'uso del logo di cui è titolare, per periodi predeterminati, previa sottoscrizione di apposito atto negoziale a titolo oneroso.

La licenza onerosa del logo può essere concessa anche in occasione di manifestazioni celebrative comunque connesse alla funzione istituzionale e culturale dell'ateneo.

La licenza onerosa del logo costituisce forma autonoma di autofinanziamento.

Art. 7

L'utilizzo del logo, ai precedenti artt. 5 (secondo comma) e 6, deve avvenire previa presentazione di una richiesta formale indirizzata al Magnifico Rettore e per conoscenza all'Area Comunicazione, Organi Accademici e Public Engagement, che contenga la descrizione dell'iniziativa, i dati del richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, le eventuali condizioni economiche della proposta, nonché le modalità d'uso del nome, del logo dell'Università e l'elenco analitico degli eventuali prodotti per i quali è richiesta la licenza in uso.

Qualora siano presenti loghi o patrocini di altri enti/istituzioni/associazioni/imprese, nelle richieste deve comparire l'elenco degli stessi.

Art. 8

La richiesta di concessione dell'uso del logo è vagliata dal Rettore, previa verifica, da parte dell'Area Comunicazione, Organi Accademici e Public Engagement, che valuterà i requisiti e l'idoneità delle proposte. L'autorizzazione è concessa dal Rettore, come stabilito dall'art. 45 dello Statuto che specifica inoltre che "l'utilizzatore garantisca e tenga indenne UNICAM da qualsivoglia responsabilità derivante da un uso improprio del logo o dei marchi".

L'Area Comunicazione, Organi Accademici e Public Engagement stabilirà di volta in volta le indicazioni grafiche alle quali i richiedenti dovranno obbligatoriamente attenersi.

Art. 9

Il richiedente si deve inoltre impegnare a:

- a) utilizzare il logo in modo da salvaguardare il prestigio dell'Ateneo;
- b) se richiesto, mettere a disposizione del pubblico nei luoghi di distribuzione del materiale anche pubblicazioni e materiale promozionale dell'Università;
- c) corrispondere una parte degli utili derivanti dalla cessione dei prodotti di cui all'art. 6 da stabilirsi contrattualmente;
- d) accordare all'Amministrazione, al personale ed agli studenti universitari, sui prodotti uno sconto non inferiore al 15% sul prezzo di vendita.

Art. 10

La durata della concessione del nome e del logo dell'Università sarà concordata di volta in volta con apposito atto scritto ed in ogni caso non potrà essere illimitata. L'Università si

riserva la facoltà di verificare il corretto utilizzo dello stesso. Qualora l'Ateneo ravvisi l'utilizzo non conforme alla concessione, si intende risolto qualsiasi tipo di accordo e contratto stipulato, salvo il risarcimento di eventuali danni.

Art. 11

E' altresì prevista la possibilità di concedere, mediante appositi accordi, la licenza d'uso del nome e del logo dell'Università degli Studi di Camerino a Società od altre forme associative di diritto privato alle quali l'Università partecipa per lo svolgimento di attività strumentali alla didattica, alla ricerca e alla formazione o, comunque, utili per il conseguimento dei propri fini istituzionali o con le quali collabora.

La pubblicazione del logo dell'Ateneo sui siti web delle aziende con le quali collabora è subordinata ad ulteriore autorizzazione da parte del Rettore. L'Ateneo valuterà l'eventuale opportunità di inserimento e posizionamento del logo dell'azienda all'interno del proprio sito web.

Art. 12

L'utilizzo del logo dell'Università di Camerino sulle piattaforme di social network è disciplinato dal Regolamento Social Media Policy, emanato con D.R. n. 405/2021 del 15 ottobre 2021

Art. 13

L'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Camerino da parte degli SPIN OFF universitari e accademici dell'Università di Camerino è disciplinata dall'art. 6 del "Regolamento per la creazione di Spin Off dell'Università degli Studi di Camerino" (emanato con D.R. prot. n. 65489 del 2 novembre 2020)

Art. 14

Per patrocinio si intende il riconoscimento ufficiale con il quale l'Ateneo esprime il proprio apprezzamento e adesione ad iniziative, promosse da soggetti esterni, ritenute meritevoli per finalità di promozione culturale, scientifica e sociale e ritenute di particolare interesse per l'Ateneo stesso.

La richiesta di concessione del patrocinio e l'utilizzo del Logo dell'Ateneo dovrà essere inoltrata esclusivamente attraverso apposito form disponibile nel sito di Ateneo – sezione Press Room.

Il patrocinio gratuito dell'Università può essere concesso, ferma restando la piena e insindacabile discrezionalità dell'Ateneo, a convegni, congressi, conferenze, seminari, iniziative di studio e di ricerca, eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali, nelle quali, di norma, sia coinvolto il personale dell'Ateneo e alle attività delle Associazioni studentesche.

La concessione del patrocinio consente l'uso del Logo di Ateneo, che potrà essere riprodotto esclusivamente in un unico contesto accanto alla dizione "Con il patrocinio dell'Università degli Studi di Camerino", restando pertanto esclusa ogni diversa menzione delle modalità di partecipazione dell'Ateneo alle iniziative, nonché ogni diverso utilizzo del Logo.

La concessione del patrocinio ha validità limitata alla finalità e alla durata dell'evento o degli eventi e non comporta alcun impegno dell'Università ad erogare contributi finanziari, né a fornire supporto organizzativo e/o logistico nei confronti degli organizzatori dell'evento patrocinato.

Art. 14

Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione sull'Albo di Ateneo



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Linee guida per l'identità visiva UNICAM - Università di Camerino

Elementi base



Pittogramma



Logotipo

è un elemento base del sistema di identità visiva
da utilizzare sempre in combinazione con il pittogramma

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Colori istituzionali e font



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

pittogramma

colore predominante

blu

CMYK 100/85/45/15

#222C4A

font

UNICAM: Rotis Semi Serif 55

Università di Camerino: Meta Plus Bold

1336: Meta Plus Bold

logotipo

colore

ROSSO

CMYK 0/100/100/0

#E2001A

pantone 485 C

font

DARWIN e Times



Declinazione in bianco e nero (al tratto)



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

La versione al tratto

viene utilizzata
quando la stampa prevede un solo colore
generalmente il nero

può essere riprodotta in grigio
CMYK 0/0/0/70
pantone cool gray 10 c



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Declinazione in scala di grigi



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Declinazione in negativo





Declinazione in negativo su fondo colorato scuro





Declinazione su fondo colorato



Declinazione su fondo fotografico





Varianti del logotipo



Università di Camerino

font: myriad



Università di Camerino

font: myriad



Università di Camerino

font: verdana



Università di Camerino

font: verdana



Relazione visiva (brand architecture) tra il brand principale e le singole strutture ad esso collegabili



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Corso di Laurea in
Scienze dell'Architettura



Università di Camerino
Scienze del Farmaco
e dei Prodotti della Salute



Università di Camerino
Giurisprudenza

I colori delle Scuole di Ateneo

Architettura e Design

CMYK 0/0/0/70

#707173

Bioscienze e Medicina Veterinaria

CMYK 60/0/90/0

#79B63E

CMYK 0/100/100/20

#C00418

Giurisprudenza

CMYK 90/40/0/0

pantone 285 C

#0072CF

Scienze del Farmaco e dei Prodotti della Salute

CMYK 0/100/100/0

pantone 485 C

#E2001A

Scienze e Tecnologie

CMYK 80/0/90/0

#17A345



Disposizione pittogramma/logotipo



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



Area di rispetto

corrisponde allo spazio minimo
intorno al logo
che non deve essere occupato con altri testi e/o immagini





Dimensioni minime

se lo scudo deve essere riprodotto
con dimensioni inferiori ai 2 cm di altezza
è auspicabile inserire anche il logotipo



Università di Camerino



Università di Camerino



Università di Camerino



Università
di Camerino



Università di Camerino



Università
di Camerino



Errori da evitare





Esempi applicativi: carta intestata e biglietto da visita

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

Giurisprudenza Scuola di Ateneo

62032 Camerino MC (Italy)
via A. D'Accorso 16
Polo didattico del Campus universitario
tel. +39 0737 400000
segreteria.giurisprudenza@unicam.it
juris.unicam.it

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

prof. Luciano Barboni
Pro Rettore con delega alla Didattica

62032 Camerino (MC) Italia
Rettorato Campus universitario via A. D'Accorso 16
tel. +39 0737 402240-402291 mob. +39 349 7088733
luciano.barboni@unicam.it www.unicam.it

UNIVERSITÀ
DI CAMERINO

prof. Luciano Barboni
Pro Rettore con delega alla Didattica

62032 Camerino (MC) Italia
Rettorato Campus universitario via A. D'Accorso 16
tel. +39 0737 402240-402291 mob. +39 349 7088733
luciano.barboni@unicam.it www.unicam.it

Esempi applicativi: indicazioni per la 'firma' della posta elettronica UNICAM

Alcune indicazioni sul formato da utilizzare per la firma della posta elettronica UNICAM

La *firma*, oltre ad essere un modo efficace per ricordare i nostri dati di contatto ai destinatari delle nostre email, è soprattutto uno spazio in cui possiamo promuovere la nostra Università.

Nella *firma* vanno inclusi gli elementi essenziali che compongono la firma personale:

Nome e Cognome, Area di Afferenza, indirizzo completo, dati di contatto, immagine UNICAM

In questo ordine:

Nome Cognome

Afferenza Area/Scuola e eventuale Macrosettore

UNICAM - Università degli Studi di Camerino

via numero civico cap città provincia

tel cellulare fax e-mail

www.unicam.it

immagine UNICAM

Es.

Luca Rossi

Area Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing

Università degli Studi di Camerino

Campus Universitario

Via D'Accorso, 16 - 62032 Camerino MC

tel 0737 402766 cellulare 333.8765432 fax 0737 1234 luca.rossi@unicam.it

www.unicam.it



Ad UNICAM il tuo **5×mille** buoni motivi.
Il primo: la ricerca per i giovani



Link ai Social

È possibile aggiungere i link ai social professionali (UNICAM, scuole, corsi di laurea ecc.) evitando di inserire collegamenti a quelli privati in cui vengono pubblicati contenuti di carattere personale.

In questo caso andranno aggiunti in fondo alla firma, prima dell'immagine, come nell'esempio sotto riportato.

Nome Cognome

Afferenza Area e eventuale Macrosettore/Afferenza Scuola

Università degli Studi di Camerino

via numero civico cap città provincia

tel cellulare fax e-mail

www.unicam.it

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#)

immagine UNICAM

Mantenere la propria firma il più possibile professionale.

È preferibile limitare l'uso di caratteri con dimensioni, font e colori diversi ed evitare di includere la propria citazione preferita nell'ultima riga della firma, in quanto accettabile nella firma di un messaggio personale ad amici, ma dovrebbe invece essere evitato nelle email di lavoro.

Risposte automatiche

Quando non si è in servizio per tempo prolungato è opportuno attivare la risposta automatica per avvisare i propri interlocutori che non si potrà dare seguito alle email ricevute. È opportuno prevedere anche una parte scritta in inglese per gli utenti stranieri.

L'Area Comunicazione è sempre a disposizione per sciogliere qualsiasi dubbio e fornire un supporto tecnico.



a cura di

Università di Camerino

Area Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing

maggio 2018

ultima revisione: novembre 2021