

START CUP MARCHE 2016 – Incentivi all’innovazione

REGOLAMENTO

Articolo 1- Definizione dell’iniziativa

1. “Start CUP Marche 2016 – Incentivi all’ Innovazione ”(in seguito “Start CUP Marche 2016”) è una competizione tra progetti ad alto contenuto di conoscenza formalizzati in un business plan e finalizzati alla nascita e/o insediamento di imprese innovative presso le sedi dell’Università degli Studi di Camerino (di seguito UNICAM) (Incubatore U-ISI Cube di Camerino, sede di Ascoli Piceno, sede di Civitanova Marche).

Start CUP Marche 2016 è la competizione regionale delle Marche per accedere al Premio Nazionale dell’Innovazione organizzato da PNICube.

2. La competizione è aperta a soggetti provenienti dal mondo accademico italiano ed in particolare dalle università marchigiane che abbiano un progetto imprenditoriale innovativo.

3. Al termine del percorso di selezione, saranno individuate tre ‘idee di impresa’ vincitrici dell’edizione 2016, per ognuna delle quali è previsto un incentivo all’innovazione in denaro, sotto forma di contributo infruttifero per spese di innovazione, a fondo perduto.

4. Le tre “idee di impresa” vincitrici parteciperanno automaticamente al concorso nazionale “Premio Nazionale per l’Innovazione 2016”

5. La partecipazione a Start CUP Marche 2016 comporta l’accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori

1. La Start CUP Marche intende diffondere la cultura d’impresa nel territorio della Regione Marche, in particolare in quei settori professionali e accademici che sono ancora poco familiari con l’attività imprenditoriale e con le tecniche di gestione aziendale.

Articolo 3 – Soggetti promotori

1. Promotori dell’iniziativa sono:

- UNICAM;
- Nuova Banca delle Marche;
- Camera di Commercio di Ascoli Piceno;
- CNA Marche Sud e Fidimpresa
- Comune di Civitanova Marche
- Ordine dei Commercialisti di Macerata e Camerino
- JH CTC
- Next Equity Crowdfunding Marche
-

2. Il presente regolamento è adottato dai Promotori di cui al presente articolo.

Articolo 4- Organi e responsabilità

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi della Start CUP Marche 2016 e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi: Direttore della Start CUP Marche 2016, Comitato di Valutazione.

1. **Direttore della Start CUP Marche 2016**

Il Direttore ricopre il ruolo di responsabile operativo dell'iniziativa.

Il Direttore della Start CUP Marche 2016, affiancato dal Comitato di Valutazione, di cui al successivo punto, ha il compito di organizzare tutte le attività operative, in maniera autonoma o attivando collaborazioni esterne a sua discrezione, predisponendo un budget ed un associato piano operativo.

In particolare:

- imposta e definisce il piano di comunicazione della Start CUP Marche 2016;
- predisporre, diffonde e promuove il bando di partecipazione annuale;
- raccoglie le iscrizioni secondo i criteri stabiliti dall'articolo 6;
- mantiene le relazioni con enti e soggetti interessati alla promozione della Start CUP Marche 2016;
- fornisce al Comitato di Valutazione ogni supporto operativo necessario all'espletamento delle sue funzioni, nei limiti del Budget disponibile.

Il Direttore del Incentivo all'innovazione è nominato dai soggetti Promotori ed è membro del Comitato di Valutazione

2. **Comitato di Valutazione**

Il Comitato di valutazione è il massimo organo valutativo, definisce gli indirizzi strategici e le modalità operative di valutazione. Spetta al Comitato la valutazione, in piena autonomia e discrezionalità, delle proposte presentate dai candidati definendone la loro ammissibilità e quindi l'individuazione dei vincitori.

Il Comitato di Valutazione è costituito dal Direttore e da non più di 9 membri designati congiuntamente dai soggetti Promotori di cui all'art. 3, scelti tra soggetti esperti **provenienti anche dal mondo delle imprese**, impegnati nel sostegno all'imprenditorialità e allo sviluppo tecnologico e territoriale della Regione Marche. Il Comitato di Valutazione è presieduto dal Direttore del Incentivo all'innovazione. La partecipazione al Comitato di valutazione non prevede compensi.

Tutti i componenti degli organi della Start CUP Marche 2016 garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali espresse sotto forma di business idea e business plan. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante interessato.

Articolo 5 - Criteri di ammissione alla Start CUP Marche 2016

1. La partecipazione al concorso è gratuita. Possono partecipare alla Start CUP Marche 2016 "idee di impresa" elaborate da "gruppi di partecipanti", associati in modo informale oppure già costituiti in forma di società dopo il 1 gennaio 2016. In base al regolamento PNI 2016, oltre ai progetti d'impresa e alle startup costituite dopo il 1 gennaio 2016, possono partecipare anche le startup costituite nel corso del 2015 ma che non hanno ancora dichiarato l'inizio attività ovvero costituite nel corso del 2015 ma che hanno fatto la dichiarazione di inizio attività in data posteriore al 1 gennaio 2016. Ogni gruppo dovrà indicare un referente e un indirizzo e-mail, a cui saranno inviate tutte le comunicazioni.

E' valutata positivamente l'inclusione nel gruppo concorrente di imprese già costituite in forma di società (iscritte in CCIAA precedentemente al 1 gennaio 2016), con oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

2. Per partecipare all'iniziativa è necessario elaborare un'idea imprenditoriale a contenuto innovativo, frutto del lavoro originale del gruppo e formalizzata in un business plan.

Si considerano innovativi quei progetti che prevedono l'introduzione di un prodotto, di un processo, di un servizio o di una soluzione che siano nuovi o significativamente migliorativi rispetto alle attuali conoscenze, incluse implementazioni significative nelle caratteristiche tecniche, nei componenti e materiali (software compreso), nella praticità per l'utente o in altre caratteristiche funzionali. Tali innovazioni possono utilizzare nuove conoscenze o tecnologie o possono essere basate su nuovi usi o su combinazioni di conoscenze e tecnologie già esistenti.

In particolare:

- possono considerarsi miglioramenti significativi di prodotti esistenti i cambiamenti dei materiali, dei componenti o di altre caratteristiche che ne migliorano le prestazioni;
- l'innovazione nel campo dei servizi comprende miglioramenti significativi nelle modalità di fornitura degli stessi; ad esempio in termini di efficienza e velocità, l'aggiunta di nuove funzioni o caratteristiche di servizi esistenti e, naturalmente, l'introduzione di nuovi servizi;
- l'innovazione di processo consiste nell'applicazione di un metodo di produzione o di distribuzione nuovo o sensibilmente migliorato (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature e/o nel software).

Così come indicato nel successivo art. 7, l'erogazione degli incentivi all'innovazione è subordinata alla trasformazione dell'"idea di impresa" - presentata dal "gruppo di partecipanti" in società di capitali (preferibilmente start up innovative), entro otto mesi dalla proclamazione dei vincitori della Start CUP Marche 2016.

3. È richiesta in ogni "gruppo di partecipanti" la presenza di almeno una persona fisica che appartenga ad una delle seguenti categorie:

- studenti universitari, dottorandi, specializzandi, titolari di assegni di studio e di ricerca e titolari di borse di studio di qualsiasi tipo destinate alla permanenza di giovani ricercatori presso qualsiasi ateneo italiano;
- laureati, specializzati e dottori di ricerca provenienti da qualsiasi ateneo italiano;
- ricercatori universitari di uno dei quattro atenei marchigiani;
- dipendenti appartenenti al ruolo del personale tecnico amministrativo di uno dei quattro atenei marchigiani.

4. L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva alla Segreteria del Concorso e nell'apposita sezione del modulo di iscrizione che dovrà essere compilato.

5. La presentazione di un progetto nell'ambito della Start CUP Marche 2016 è incompatibile con l'iscrizione e/o partecipazione con lo stesso progetto, nel corso dell'anno 2016, ad altre Start CUP del circuito PNI (Incentivo all'innovazione Nazionale per l'innovazione).

6. Ogni "proponente" può partecipare con una sola "idea di impresa". Non è consentito ad un partecipante fare parte di più di un gruppo.

7. Al Comitato di valutazione è riservato il diritto di escludere insindacabilmente i gruppi non in regola con le norme del presente Regolamento.

8. I partecipanti alla Start CUP Marche 2016 sono liberi di proporre proprie idee imprenditoriali e, pertanto, sono responsabili personalmente dei contenuti formulati nei Progetti presentati, garantendo, sin dalla loro presentazione, di esserne i legittimi proprietari e di vantarne, a titolo originario, ogni diritto di utilizzazione. UNICAM, gli altri soggetti promotori e gli organi della Start CUP Marche 2016 sono esonerati da tutte le responsabilità derivanti da ogni uso illecito di idee e progettualità presentate dai Partecipanti ed esonerati dalle stesse in ordine a qualsiasi richiesta, anche risarcitoria, avanzata a qualunque titolo da terze parti in relazione ai progetti presentati.

9. I gruppi finalisti selezionati devono impegnarsi a partecipare alla PNI Cube nazionale, con accollo della eventuale quota di iscrizione a valere sul Incentivo all'innovazione.

Articolo 6 - Fasi del Incentivo all'innovazione e scadenze

L'edizione 2016 di Start CUP Marche – Incentivi all'Innovazione è articolato in due fasi consecutive: una prima fase locale detta Start CUP Marche e una seconda fase nazionale detta PNI. I tre vincitori della Start CUP Marche 2016 saranno premiati ed ammessi a partecipare, insieme ai vincitori delle competizioni locali organizzate in altri ambiti geografici, al PNI che è oggetto di una propria regolamentazione specifica.

La fase locale Start CUP Marche si svolge da Giugno a Settembre 2016 ed è suddivisa in tre tappe:

1a TAPPA (Iscrizione e presentazione dei Business Plan)

Iscrizione alla competizione

Per il perfezionamento dell'iscrizione sono necessari:

1. L'iscrizione dell'"idea di impresa" (nome, categoria di appartenenza e breve descrizione) **entro il 20 luglio 2016** da parte del"proponente", mediante l'apposito **Modulo di iscrizione inclusivo delle seguenti dichiarazioni:**

- Dichiarazione di impegno a partecipare al PNI Cube 2016 in caso di assegnazione di uno dei 3 Incentivi all'innovazione
- Dichiarazione che attesti la non iscrizione e/o partecipazione, nel corso dell'anno 2016, ad altre Start CUP del circuito PNI-Premio Nazionale per l'innovazione.

Nel modulo devono essere indicati i partecipanti al gruppo che costituirà la compagine sociale e un breve abstract che descriva l'attività d'impresa.

Il modulo va inviato via e-mail all'indirizzo startcup@unicam.it con richiesta di conferma automatica di ricezione.

2. La presentazione di un Business Plan del progetto imprenditoriale dal **21 luglio 2016 al 12 Settembre 2016** secondo la procedura indicata di seguito: invio via e-mail all'indirizzo startcup@unicam.it, con richiesta di conferma automatica di ricezione. All'interno del business plan, il prospetto economico-finanziario deve svilupparsi su un orizzonte temporale di tre anni.

I Business Plan concorrenti possono contenere l'indicazione dei costi che verranno coperti con i premi. Tali costi, a titolo indicativo possono prevedere una o più delle seguenti voci:

- spese per ricerca incrementale finalizzata all'ingegnerizzazione / prototipazione prodotto e/o servizio;
- spese per il perfezionamento del business plan;
- spese per indagini di mercato e marketing;
- spese per tutela innovazione mediante accensione privativa ovvero per acquisizione o licenza di privative da terzi;
- spese di formazione su temi relativi alla fase di start up e spese di avvio e/o gestione della start up;
- acquisto materiale scientifico inerente il progetto.

3. Saranno valutate solo le domande inviate entro il termine sopra indicato, complete in tutte le loro parti e rispondenti ai requisiti indicati nel presente Regolamento.

4. E' facoltà di UNICAM e degli altri Promotori procedere in ogni momento al controllo sulla veridicità delle dichiarazioni fornite con il Modulo di Iscrizione e, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art.76 del D.P.R. 445/2000, escludere il concorrente in caso di dichiarazione non veritiera.

2a TAPPA (Selezione delle idee finaliste)

Tra 13/09/16 e il 15/10/16 il Comitato di Valutazione valuterà i Business Plan presentati e selezionerà le idee finaliste. La valutazione si svolge attraverso l'analisi della documentazione presentata dal candidato/team di progetto. **E' facoltà del Comitato di Valutazione richiedere eventuale documentazione integrativa e/o un colloquio di approfondimento.**

I criteri utilizzati per la valutazione dei progetti saranno i seguenti:

- a) capacità/esperienze del Management Team (max 20/100)
- b) carattere innovativo dell'iniziativa proposta (max 20/100)
- c) prospettive di mercato del settore cui l'iniziativa si riferisce (max 20/100)
- d) validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale (max 20/100)
- e) capacità del progetto di generare, anche in modo indotto, occupazione e sviluppo (max 20/100).

Solo ed esclusivamente i progetti che avranno conseguito un punteggio minimo di 80/100 avranno accesso alla terza tappa.

A parità di punteggio conseguito, avrà precedenza il Business Plan la cui proponente sia donna. Nel caso di parità di punteggio tra due Business Plan i cui proponenti siano dello stesso genere, avrà precedenza quello presentato dal/dalla più giovane.

3a TAPPA (Premiazione delle migliori Idee di impresa)

Le migliori 'idee di impresa' vincitrici dell'edizione 2016, riceveranno un **contributo a fondo perduto per l'innovazione, da utilizzare esclusivamente per la realizzazione del progetto presentato.**

Il monte Incentivi all'innovazione totale è così suddiviso:

- | | |
|---|--------------------|
| - I Incentivo all'innovazione del valore minimo di | € 10.000,00 |
| - II Incentivo all'innovazione del valore minimo di | € 8.000,00 |
| - III Incentivo all'innovazione del valore minimo di | € 6.000,00 |

Il contributo è da considerarsi al lordo delle eventuali ritenute previste per legge.

Per tutti gli altri obblighi relativi all'erogazione dei contributi si rimanda all'articolo 7 del presente Regolamento.

Il Comitato di Valutazione si riserva la facoltà di non assegnare tutti i Incentivi all'innovazione sopra indicati nel caso in cui i progetti in graduatoria non abbiano conseguito punteggio minimo almeno pari a 80/100.

Il Comitato di Valutazione comunicherà l'esito ai vincitori tramite posta certificata.

Gli incentivi all'innovazione saranno assegnati nel corso di uno specifico evento che si terrà nella settimana dal 17 al 21 ottobre 2016.

Come previsto dall'art. 5 comma 9 del presente regolamento, la quota di iscrizione alla PNI Cube Nazionale verrà addebitata a ciascun Incentivo all'innovazione. I tre Incentivi all'innovazione saranno pertanto corrisposti al netto dell'importo dovuto per l'iscrizione (€ 1.000,00 ciascuno).

Nel caso in cui fossero reperite risorse aggiuntive, Start CUP Marche 2016 si riserva la possibilità di attivare / integrare gli incentivi all'innovazione. Nel caso vengano istituiti ulteriori "Incentivi Speciali all'innovazione", questi non daranno diritto di accesso alla finale nazionale del PNI, né sono soggetti a tutti gli obblighi previsti dal successivo art. 7.

3. Fase nazionale PNI - 14° edizione

La partecipazione al PNI 2016 è riservata ai primi 3 classificati della Start CUP Marche 2016 ed è disciplinata dal regolamento PNI 2016, consultabile alla pagina <http://pnicube.it/regolamento-pni-2016/>. I partecipanti al PNI avranno la possibilità di allestire uno stand in occasione dell'evento di valutazione finale, nel quale potranno esporre le proprie idee imprenditoriali con materiale cartaceo, presentazioni in formato elettronico ed eventualmente prototipi e gadget promozionali.

Il regolamento PNI 2016 ha confermato le due Menzioni Speciali trasversali già previste nella precedente edizione, vale a dire **Menzione Speciale "Social Innovation"** e **Menzione Speciale "Pari Opportunità"**. I progetti che presentano le caratteristiche per candidarsi, oltre che ad uno degli Incentivi all'innovazione settoriali, anche ad una o ad entrambe le Menzioni, dovranno inserire all'interno del Business Plan e dell'Executive Summary un paragrafo nel quale specificare le motivazioni.

La premiazione della fase nazionale si terrà a Modena nei giorni 1 e 2 dicembre.

Articolo 7 – Obblighi per l'erogazione dei Incentivi all'innovazione

1. I gruppi finalisti dovranno costituire impresa con sede legale nella Regione Marche e con almeno una unità operativa nelle sedi del circuito distribuito degli Incubatori di UNICAM indicate all'art. 1 (U-ISI Cube di Camerino, sede di Civitanova Marche, sede di Ascoli Piceno).

L'erogazione dell'incentivo all'innovazione in denaro ad ognuno dei gruppi vincitori è subordinata alla trasformazione dell'“idea di impresa” - presentata dal “gruppo di partecipanti” - in società di capitali, entro otto mesi dalla proclamazione dei vincitori della Start CUP Marche 2016.

2. Gli incentivi all'innovazione saranno erogati alle imprese costituite dai gruppi vincitori, dietro presentazione della seguente documentazione:

- visura della Camera di Commercio attestante l'iscrizione nel Registro delle Imprese;
- copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto della Società;
- indicazione delle coordinate bancarie del conto corrente intestato alla Società stessa.

3. Il Direttore della Start CUP Marche 2016, in caso di eccezionali e giustificati motivi, può concedere al gruppo vincitore che ne faccia richiesta entro otto mesi dalla proclamazione dei vincitori dell'edizione 2016, una proroga massima di 6 mesi per l'erogazione dell'incentivo all'innovazione in denaro.

4. Qualora le costituende società vincitrici rispettino i requisiti previsti dal “Regolamento sugli Spin Off” di UNICAM, le stesse potranno essere avviate all'iter di accreditamento quale Spin off Accademico.

Articolo 8 - Validità del regolamento

1. Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione del Start CUP Marche per l'anno 2016.

2. L'interpretazione del Regolamento o la sua eventuale modifica spettano al Direttore della Start CUP Marche 2016.

Articolo 9 – Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati unicamente per le finalità di gestione della selezione. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

2. Ai sensi dell'art 7 del D.L.vo 196/03, il candidato può rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Articolo 10 – Copyright

1. Ogni Business Plan rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

2. UNICAM, i Promotori di cui all'art. 3 e gli Organi della Start CUP Marche 2016 sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi.