



UNIVERSITÀ  
DI CAMERINO

## Bando per il Master Universitario di I livello in “Content management ed editoria 2.0” Anno accademico 2010/2011

L'Università degli Studi di Camerino,

- VISTO** lo Statuto, emanato con Decreto Rettorale n. 148 del 25 febbraio 2009 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 63 del 17 marzo 2009;
- VISTO** il “Regolamento per l’ istituzione e il funzionamento dei master universitari”, emanato con D.R.n.112 del 07.12.2005;
- VISTA** la Delibera della Scuola di Ateneo in Scienze e Tecnologie n. 4 del 24/02/2010;
- VISTO** il Verbale della Commissione Master del 03/05/.2010;
- VISTA** la Delibera del Comitato di Ateneo n. 5 del 12/05/2010;
- VISTO** il Decreto di attivazione dei master UNICAM per l’a.a. 2010/11 , n. 143 del 14/05/2010;

**attiva il Master Universitario di I livello in “Content management ed editoria 2.0”**

### **OBIETTIVI**

Il Master si propone di formare esperti di comunicazione che siano in grado di gestire contenuti multimediali secondo il nuovo paradigma del web 2.0. Il content manager ha il compito di tradurre in parole ed immagini le esigenze comunicative aziendali racchiudendo in sé competenze giornalistiche, editoriali, pubblicitarie e tecniche. Coordina e raccorda le attività necessarie per la creazione di un sito web o di un blog impostandone lo stile grafico ed editoriale in un’ottica di marketing 2.0. Il content manager sa gestire autonomamente un sito web - grazie all’ausilio di sistemi di gestione di contenuti (CMS) - e ne sa aumentare la visibilità in rete tramite la conoscenza di tecniche di indicizzazione nei motori di ricerca.

### **PROFILO**

La figura professionale formata sarà in grado di svolgere le seguenti attività lavorative:

- elaborare un concept per un sito web partendo dalla fase di analisi dei fabbisogni fino ad arrivare al lay-out grafico;
- utilizzare i mezzi di comunicazione tradizionali e i nuovi media per promuovere l’attività aziendale;
- scrivere contenuti in diversi registri stilistici a seconda delle esigenze di comunicazione;
- impostare la linea editoriale di un blog/sito web;
- portare avanti attività di social media marketing finalizzate alla fidelizzazione del navigatore e al consolidamento della reputazione aziendale;
- aumentare la visibilità di un sito web tramite tecniche SEO (*Search Engine Optimization*) e SEM (*Search Engine Marketing*);
- Web design: installare, configurare un CMS per la produzione rapida di contenuti e siti web;
- aggiornare e gestire autonomamente un sito web e gli applicativi informativi ad esso connessi (newsletter, feed rss, email marketing...);

- creare elaborati grafici promozionali grazie all'ausilio di software di grafica bitmap e photoediting;
- impaginare correttamente un testo (libro, rivista, brochure...)

La figura professionale formata ha un'ampia possibilità di impiego in Agenzie di comunicazione, Studi grafici, Web agency, Redazioni giornalistiche, Redazioni giornalistiche on line e blog network, Società di consulenza e ingegneria informatica, Case editrici, Agenzie pubbliche o private nel reparto marketing e comunicazione.

## PERCORSO FORMATIVO

| Piano didattico  |            |           |  |                              |                           |
|--|------------|-----------|--|------------------------------|---------------------------|
| Titolo dell'attività*  | SSD        | CFU       | Struttura del credito                            |                              |                           |
|  |            |           | N. ore Lezione frontale                          | N. ore Didattica alternativa | N. ore Studio individuale |
| <b>1 Orientamento iniziale, competenze di base e strumenti web 2.0</b>           |            |           |  |                              |                           |
| 1.1 Accoglienza e bilancio competenze  | M-PSI/06   | <b>3</b>  | 4  |                              | <b>35</b>                 |
| 1.2 Ricerca attiva del lavoro  | M-PSI/06   |           | 4  |                              |                           |
| 1.3 La sicurezza sui luoghi di lavoro  | MED/44     |           | 4  |                              |                           |
| 1.4 Informatica di base  | INF/01     |           | 8  |                              |                           |
| 1.5 Internet e New Media   | INF/01     |           | 16   |                              |                           |
| 1.6 Strumenti di comunicazione multimediale                                      | INF/01     |           | 4  |                              |                           |
| <b>2 Content management</b>  |            |           |  |                              |                           |
| 2.1 Architettura delle informazioni: come strutturare un concept per un sito web | INF/01     | <b>5</b>  | 12   |                              | <b>73</b>                 |
| 2.2 Comunicazione visiva   | SPS/08     |           | 8  |                              |                           |
| 2.3 Web writing e scrittura creativa   |            |           | 8  |                              |                           |
| 2.4 Ufficio Stampa e giornalismo 2.0   |            |           | 16   |                              |                           |
| 2.5 Blog e potenzialità  |            |           | 8  |                              |                           |
| <b>3 Marketing 2.0</b>   |            |           |  |                              |                           |
| 3.1 Search Engine Optimization   | INF/01     | <b>4</b>  | 12   |                              | <b>68</b>                 |
| 3.2 Search Engine Marketing e advertising on line                                | SECS-P/08  |           | 12   |                              |                           |
| 3.3 Social Networking e Social Media Marketing                                   |            |           | 8  |                              |                           |
| <b>4 Applicazioni Web 2.0</b>  |            |           |  |                              |                           |
| 4.1 Grafica bitmap e photoediting  |            | <b>17</b> | 28   |                              | <b>289</b>                |
| 4.2 Grafica editoriale ed impaginazione  | INF/01     |           | 28   |                              |                           |
| 4.3 Web Design (xHTML + CSS + Query)   | ING-INF/05 |           | 28   |                              |                           |
| 4.4 Teoria delle reti  |            |           | 4  |                              |                           |
| 4.5 Introduzione ai CMS  |            |           | 16   |                              |                           |
| 4.6 Configurazione e Sviluppo su CMS   |            |           | 32   |                              |                           |
| <b>5 Project Work 2.0</b>  |            |           |  |                              |                           |
| 5.1 Realizzazione di un prodotto Web 2.0   | INF/01     | <b>5</b>  | 20   |                              | <b>85</b>                 |
| 5.2 Realizzazione di un progetto editoriale                                      | SPS/08     |           | 20   |                              |                           |
| <b>TOTALE AULA</b>   |            |           | <b>300</b>                                       |                              |                           |
| <b>STUDIO INDIVIDUALE</b>  |            |           | <b>550</b>                                       |                              | <b>550</b>                |
| <b>PROVA FINALE</b>  |            |           | <b>8 ore (escluse dal monte ore complessivo)</b> |                              |                           |
| <b>STAGE</b>   |            | <b>26</b> | <b>650</b>                                       |                              |                           |
| <b>TOTALE</b>  |            | <b>60</b> | <b>1500</b>                                      |                              |                           |

\*Alcuni insegnamenti delle attività formative, fermo restando i CFU assegnati, potranno essere modificati nella titolazione.

## **SVOLGIMENTO E DIDATTICA**

Il Master ha la durata di **1500 ore** di cui **300 ore di lezione** in aula/laboratorio, **650 ore di stage** in aziende che operano nel settore e **550 ore di studio individuale**.

Per l'A.A. 2010-2011 sono previste due date di avvio:

PRIMO CICLO: inizierà presumibilmente il 22/12/2010 e si concluderà presumibilmente il 28/10/2011

SECONDO CICLO: inizierà presumibilmente il 21/03/2011 e si concluderà presumibilmente il 23/12/2011

Sede di svolgimento: Zona Industriale, 64010 Ancarano (TE)

## **STAGE**

Durante l'esperienza di stage, l'allievo sarà costantemente seguito da un tutor aziendale che si occuperà di accoglierlo nel momento in cui farà il suo ingresso in azienda e di inserirlo nella struttura.

La metodologia adottata per il trasferimento delle conoscenze sarà quella dell'affiancamento sul posto di lavoro. Il tutor curerà la personalizzazione aziendale ed interverrà direttamente al fine di integrare e correggere/approfondire le eventuali lacune.

L'allievo sarà supportato per risolvere i possibili problemi di natura logistica, motivazionale e didattica che dovessero manifestarsi.

## **REQUISITI D'ACCESSO**

Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso della laurea triennale o titolo equiparato ovvero laurea conseguita in base al precedente ordinamento in lingue, economia e commercio, giurisprudenza, lettere, scienze della comunicazione, informatica o in possesso di altra laurea a carattere umanistico/informatico.

## **TERMINI E MODALITA' DELLA PROVA DI SELEZIONE**

Non previsti

## **INIZIO DEL MASTER**

PRIMO CICLO: inizierà presumibilmente il 22/12/2010.

SECONDO CICLO: inizierà presumibilmente il 21/03/2011.

## **TERMINE DEL MASTER**

PRIMO CICLO: si concluderà presumibilmente il 28/10/2011.

SECONDO CICLO: si concluderà presumibilmente il 23/12/2011.

## **NUMERO CORSISTI AMMESSI**

Numero minimo **15**                      Numero massimo **25**

## **PROVA INTERMEDIA E/O FINALE**

Prove intermedie: sono previste test a risposta multipla e/o prove scritte e/o pratiche inerenti gli argomenti trattati dai singoli insegnamenti.

Al termine delle attività didattiche sono previste 8 ore di esame finale per l'accertamento delle competenze acquisite ed il rilascio del titolo finale.

## **QUOTE DI ISCRIZIONE:**

a) Quota intera € **6.000,00**;

Il costo dell'iscrizione è di € **6.000,00**, comprensivo del materiale didattico e della tassa regionale per il diritto allo studio (€ 90,00). La quota dovrà essere versata in **una** soluzione di € 6.000,00 entro il: -

28/02/2011 per il primo ciclo in partenza il 22/12/2010; - 29/04/2011 per il secondo ciclo in partenza il 21/03/2011.

#### **TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDA**

- 16/12/2010 per il primo ciclo che inizia il 22/12/2010;
- 14/03/2011 per il secondo ciclo che inizia il 21/03/2011.

#### **ISCRIZIONI**

La domanda d'iscrizione, da redigere su apposito modulo disponibile sul sito web [www.unicam.it](http://www.unicam.it) profilo "LAUREATO", "MASTER", oppure sul sito <http://www.master.bicomega.it>, dovrà pervenire a mezzo fax al numero 0737/402099 o 403350.

La quota iscrizione, pari a € 6.000,00, dovrà essere versata sul conto della Banca delle Marche, cod. **IBAN: IT20 L060 5568 8300 0000 0008 285**, intestato all'Università degli Studi di Camerino.

**In caso di rinuncia al Master non è previsto alcun rimborso di quanto versato.**

**Nella causale deve essere riportato il titolo del master.**

Alla domanda dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- Curriculum vitae;
- Copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

La domanda d'iscrizione al Master comporta, nel rispetto dei principi di cui al D.L. 196 del 30 giugno 2003, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove di selezione siano pubblicati sul sito internet del Master.

#### **RILASCIO DEL DIPLOMA**

A conclusione del Master, agli iscritti che avranno frequentato almeno il 75% del corso e superato la prova finale l'Università degli Studi di Camerino rilascerà un Diploma di Master universitario in "Content management ed editoria 2.0", I livello, riconoscendo 60 CFU.

#### **DIRETTORE DEL MASTER**

Prof. Andrea Polini tel. 0737 402524 e mail: [andrea.polini@unicam.it](mailto:andrea.polini@unicam.it)

#### **IL CONSIGLIO SCIENTIFICO**

|                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| <b>Direttore</b>  | Prof. Andrea Polini            |
| <b>Componente</b> | Prof. Emanuela Merelli         |
| <b>Componente</b> | Dott. Alberto Polzonetti       |
| <b>Componente</b> | Dott.ssa Egizia Marzocco       |
| <b>Componente</b> | Dott.ssa Laura Di Pietrantonio |
| <b>Componente</b> | Dott.ssa Maria Pompei          |

#### **SEGRETERIA MASTER:**

Segreteria Amministrativa della Scuola di Scienze e Tecnologie  
tel. 0737 402126/402130 e mail: [segreteria.scienze@unicam.it](mailto:segreteria.scienze@unicam.it)

#### **INFORMAZIONI**

Segreteria operativa:

Tel. 0861- 805647 /805608

[bicomega@bicomega.it](mailto:bicomega@bicomega.it)