



AVVISO DI SELEZIONE PER AFFIDAMENTI E CONTRATTI DI INSEGNAMENTO

Il Direttore del Master di 2° livello in “Tecnologie Web per la comunicazione e il marketing turistico”

- VISTO** lo Statuto emanato con D. R. n. 148 del 25 febbraio 2009 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 63 del 17 marzo 2009;
- VISTA** la delibera del Comitato di Ateneo n. 13 del 09/06/2011 con la quale è stata approvata l’attivazione del master in “Tecnologie Web per la comunicazione e il marketing turistico”;
- VISTO** il “*Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari*”, emanato con DR 112 del 7/12/2005;
- VISTO** l’art. 7, D.Lgs 165/2001 “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni*” e ss.mm.;
- VISTA** la necessità di affidare incarichi individuali di lavoro strumentale alla didattica nell’ambito del Master in “Tecnologie Web per la comunicazione e il marketing turistico”, di cui è responsabile il prof. Rosario Culmone;
- VISTO** il “Codice etico” emanato con D.R. n. 48 del 27/11/2008;

BANDISCE

nell’ambito del Master in oggetto, in base al calendario didattico redatto dal relativo Comitato Scientifico, il contratto/affidamento per i seguenti insegnamenti:

| Attività formativa | SSD | ORE | Codice |
|--|----------------------|------------|---------------|
| Accoglienza e bilancio competenze (4 ore) Ricerca attiva del lavoro (4 ore) | M-PSI/06 M-PSI/06 | 8 | 1 |
| La sicurezza sui luoghi di lavoro (4 ore) | MED/44 | 4 | 2 |
| Strumenti avanzati di automazione ufficio (16 ore) | INF/01 | 16 | 3 |
| Marketing management nel turismo (16 ore) | SECS-P/08 | 16 | 4 |
| Analisi della Customer satisfaction (12 ore) | SECS-P/08 | 12 | 5 |
| Organizzazione e gestione dell’impresa turistica (16 ore) | SECS-P/08 | 16 | 6 |
| Legislazione del turismo (12 ore) | SECS-P/08 | 12 | 7 |
| Comunicazione e promozione di una destinazione turistica (12 ore) | SECS-P/08 | 12 | 8 |



| | | | |
|---|------------------------|----|----|
| Booking on-line e revenue management (4 ore) | SECS-P/08 | 4 | 9 |
| Attività congressuale e organizzazione degli eventi (12 ore) | SECS-P/08 | 12 | 10 |
| Ufficio Stampa e promozione del territorio (12 ore) | SECS-P/08 | 12 | 11 |
| Introduzione alla grafica (4 ore) Grafica Bitmap (24 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 28 | 12 |
| Grafica Vettoriale (24 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 24 | 13 |
| Grafica multimediale (16 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 16 | 14 |
| Comunicazione visiva, immagine coordinata brand identity (8 ore) Tecniche e regole editoriali, grafiche e tipografiche (4 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 12 | 15 |
| Web 2.0 e New Media (4 ore) Social networking e travel 2.0 (16 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 20 | 16 |
| Architettura dell'informazione e web design (20 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 20 | 17 |
| Content Management System (CMS) (20 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 20 | 18 |
| Blogging: scrittura e pubblicazione di contenuti per il Web (16 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 16 | 19 |
| Indicizzazione, posizionamento e tecniche SEO (8 ore) Sistema di advertising on line (4 ore) Web marketing e tecniche SEM (8 ore) | ING-INF/05 e INF/01 | 20 | 20 |

Il corrispettivo **orario** lordo previsto, comprensivo di tutti gli oneri anche a carico dell'Ente, è pari a **€35,00** (euro **trentacinque/00**).

La domanda dovrà pervenire alla Scuola di Scienze e Tecnologie - c/o segreteria operativa Bic Omega Srl, Zona Ind.Le 64010 Ancarano (TE) **entro e non oltre le ore 12.00 del 21/11/2011**, consegnata direttamente a mano o inviata per posta raccomandata A/R, pena la mancata accettazione delle stesse. **Non fa fede il timbro postale di partenza.**

Le buste devono portare l'indicazione "**Docenza Master in Tecnologie Web per la comunicazione e il marketing turistico**" ed il **codice** (o i codici nel caso si volesse partecipare a più selezioni nel massimo di 5) dell'insegnamento.

Gli interessati dovranno allegare alla domanda:

- curriculum attività professionale, didattica e scientifica;
- elenco delle pubblicazioni che si ritengono utili ai fini dell'assegnazione dell'affidamento;
- proposta di programma didattico dell'insegnamento per cui si concorre;
- nulla osta** per l'autorizzazione allo svolgimento del presente incarico rilasciata dalla struttura di appartenenza.

Con tale domanda, gli aspiranti ai predetti insegnamenti si impegnano a rispettare tutte le delibere che verranno assunte dal Consiglio Scientifico del Master per il migliore svolgimento della didattica e ad accettare l'orario di lezione assegnato.

La domanda deve essere redatte sulla base dell'**allegato "A"** del presente avviso.



Il Consiglio Scientifico del Master provvederà a stilare, mediante una relazione motivata, la graduatoria di merito di tutte le domande presentate. Tale graduatoria verrà affissa all'Albo della Scuola di Ateneo di Scienze e Tecnologie ed in essa dovrà risultare il candidato vincitore e tutti gli idonei.

Il Consiglio Scientifico del Master si riserva inoltre la possibilità di utilizzare la graduatoria del presente avviso per soddisfare esigenze affini che eventualmente si dovessero manifestare ed altresì, qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità, può non procedere al conferimento dell'incarico.

La prestazione avrà inizio con l'inizio del master, il 29/11/2011 e dovrà concludersi entro il 25/10/2012 (*data prevista per la fine del master*). Non di meno il consiglio scientifico del master potrà revocare l'incarico nel caso in cui l'incarico non sia svolto in maniera professionale o il candidato risultato vincitore risultasse non adeguato a svolgere l'incarico.

Gli uffici competenti dell'Università degli Studi di Camerino provvederanno alla redazione dell'incarico di insegnamento con il candidato risultato vincitore (o di prestazione d'opera professionale ove ne ricorrono i presupposti previsti dalle leggi vigenti). Tale incarico disciplinerà tutti gli aspetti, fiscali ed operativi, della prestazione in oggetto ivi comprese eventuali penali in caso di mancata o ritardata effettuazione dei compiti assegnati.

Il Consiglio Scientifico del Master non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm., si precisa che i dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati per fini istituzionali e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/2003) la quale è improntata ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e necessità per la tutela dei diritti e libertà fondamentali. In particolare tali dati saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, da soggetti specificatamente incaricati dal Direttore del Master per le finalità inerenti alla gestione della presente procedura amministrativa e degli obblighi di legge previsti.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere con l'attribuzione dell'incarico.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0861/805643 dal Lun. al Ven. - dalle ore 10.00 alle ore 13.00

e-mail: bicomega@bicomega.it

Camerino, li 02 Novembre 2011

Il Direttore del Master
Prof. Rosario Culmone



Allegato "A"

**Al Direttore
del Master "Tecnologie Web per la
comunicazione e il marketing turistico"
Scuola di Scienze e Tecnologie
c/o Bic Omega Srl
Zona Ind.Le – 64010 Ancarano (TE)**

Il/la sottoscritto/a _____, nato/a a
_____ il _____ residente a _____
cap _____ in Via _____ tel. _____
indirizzo e-mail _____
codice fiscale _____
Partita Iva (se libero professionista) _____
Titolo di studio _____ **in data** _____
Posizione professionale attualmente rivestita _____

FA DOMANDA

di **AFFIDAMENTO** dell'insegnamento di: _____
_____ num. cod. _____

per il master di 2° livello in "Tecnologie Web per la comunicazione e il marketing turistico".

Il sottoscritto dichiara:

- di essere dipendente della seguente Amministrazione pubblica _____;
- di non trovarsi in alcuna delle situazioni di incompatibilità di cui all'art. 13 del D.P.R. n. 382/80 e successive modificazioni;
- di **ESSERE/NON ESSERE** titolare di borsa di studio ai sensi della Legge n. 398/89 o della Legge n. 210/98 conferita dall'Università degli Studi di _____.

Data _____

Firma _____

In allegato:

- a. Curriculum attività didattica e scientifica;
- b. Elenco delle pubblicazioni
- c. proposta di programma didattico
- d. Nulla osta dell'Amministrazione di appartenenza.