



## **AVVISO DI SELEZIONE PER AFFIDAMENTI E CONTRATTI DI INSEGNAMENTO**

**Anno accademico 2010/2011**

Il Direttore del Master di 1° livello in “Content management ed editoria 2.0”

- VISTO** lo Statuto emanato con D. R. n. 148 del 25 febbraio 2009 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 63 del 17 marzo 2009;
- VISTA** la delibera del Comitato di Ateneo n. 5 del 12/05/2010 con la quale è stata approvata l’attivazione del master in “Content management ed editoria 2.0”;
- VISTO** il “Regolamento per l’istituzione e il funzionamento dei master universitari”, emanato con DR 112 del 7/12/2005;
- VISTO** l’art. 7, D.Lgs 165/2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni” e ss.mm.;
- VISTA** la necessità di affidare incarichi individuali di lavoro strumentale alla didattica nell’ambito del Master in “Content management ed editoria 2.0”, di cui è responsabile il prof. Andrea Polini;
- VISTO** il “Codice etico” emanato con D.R. n. 48 del 27/11/2008;

### **BANDISCE**

nell’ambito del Master in oggetto, in base al calendario didattico redatto dal relativo Comitato Scientifico, il contratto/affidamento per i seguenti insegnamenti:

<b>Attività formativa</b>	<b>SSD</b>	<b>ORE</b>	<b>Codice</b>
Accoglienza e bilancio competenze (4 ore) Ricerca attiva del lavoro (4 ore)	M-PSI/06 M-PSI/06	8	1
La sicurezza sui luoghi di lavoro (4 ore)	MED/44	4	2
Informatica di base (8 ore) Teoria delle reti (4 ore)	INF/01	12	3
Internet e New Media (16 ore)	INF/01	16	4
Strumenti di comunicazione multimediale (4 ore)	INF/01	4	5
Architettura delle informazioni: come strutturare un concept per un sito web (12 ore)	INF/01	12	6
Comunicazione visiva (8 ore)	SPS/08	8	7
Web writing e scrittura creativa (8 ore)	INF/01	8	8



Ufficio Stampa e giornalismo 2.0 (16 ore)	INF/01	16	9
Blog e potenzialità (8 ore) Search Engine Optimization (12 ore) Search Engine Marketing e advertising on line (12 ore) Social Networking e Social Media Marketing (8 ore)	INF/01 SECS-P/08	40	10
Grafica bitmap e photoediting (28 ore)	INF/01	28	11
Grafica editoriale ed impaginazione (28 ore) Realizzazione di un progetto editoriale (20 ore)	INF/01	48	12
Web Design (xHTML + CSS + Query) (28 ore)	INF/01	28	13
Introduzione ai CMS (16 ore) Configurazione e Sviluppo su CMS (32 ore) Realizzazione di un prodotto Web 2.0 (20 ore)	INF/01	68	14

Il corrispettivo **orario** lordo previsto, comprensivo di tutti gli oneri anche a carico dell'Ente, è pari a **€35,00** (euro **trentacinque/00**).

La domanda dovrà pervenire al direttore del Master in Content Management ed editoria 2.0, presso il Polo di Scienze Università di Camerino, Via Emidio Pacifici Mazzoni, 2 - 63100 ASCOLI PICENO, **entro e non oltre le ore 12.00 del 10/12/2010**, consegnata direttamente, o inviata per posta ordinaria; pena la mancata accettazione delle stesse. **Non fa fede il timbro postale di partenza.**

Le buste devono portare l'indicazione "**Docenza Master in Content Management ed editoria 2.0**" ed il **codice** (o i codici nel caso si volesse partecipare a più selezioni nel massimo di 5) dell'insegnamento.

Gli interessati dovranno allegare alla domanda:

- curriculum attività professionale, didattica e scientifica;
- elenco delle pubblicazioni che si ritengono utili ai fini dell'assegnazione dell'affidamento;
- proposta di programma didattico dell'insegnamento per cui si concorre;
- nulla osta** per l'autorizzazione allo svolgimento del presente incarico rilasciata dalla struttura di appartenenza.

Con tale domanda, gli aspiranti ai predetti insegnamenti si impegnano a rispettare tutte le delibere che verranno assunte dal Consiglio Scientifico del Master per il migliore svolgimento della didattica e ad accettare l'orario di lezione assegnato.

La domanda deve essere redatte sulla base dell'**allegato "A"** del presente avviso.

Il Consiglio Scientifico del Master provvederà a stilare, mediante una relazione motivata, la graduatoria di merito di tutte le domande presentate. Tale graduatoria verrà affissa all'Albo della Scuola di Ateneo di Scienze e Tecnologie ed in essa dovrà risultare il candidato vincitore e tutti gli idonei.

Il Consiglio Scientifico del Master si riserva inoltre la possibilità di utilizzare la graduatoria del presente avviso per soddisfare esigenze affini che eventualmente si dovessero manifestare ed altresì, qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità, può non procedere al conferimento dell'incarico.



La prestazione avrà inizio con l'inizio del master, il 22/12/2010 e dovrà concludersi entro il 28/10/2011 (*data prevista per la fine del master*). Non di meno il consiglio scientifico del master potrà revocare l'incarico nel caso in cui l'incarico non sia svolto in maniera professionale o il candidato risultato vincitore risultasse non adeguato a svolgere l'incarico.

Gli uffici competenti dell'Università degli Studi di Camerino provvederanno alla redazione dell'incarico di insegnamento con il candidato risultato vincitore (o di prestazione d'opera professionale ove ne ricorrono i presupposti previsti dalle leggi vigenti). Tale incarico disciplinerà tutti gli aspetti, fiscali ed operativi, della prestazione in oggetto ivi comprese eventuali penali in caso di mancata o ritardata effettuazione dei compiti assegnati.

Il Consiglio Scientifico del Master non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm., si precisa che i dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati per fini istituzionali e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/2003) la quale è improntata ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e necessità per la tutela dei diritti e libertà fondamentali. In particolare tali dati saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, da soggetti specificatamente incaricati dal Direttore del Master per le finalità inerenti alla gestione della presente procedura amministrativa e degli obblighi di legge previsti.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere con l'attribuzione dell'incarico.

Per ulteriori informazioni: tel. 320/4380518

e-mail: [andrea.polini@unicam.it](mailto:andrea.polini@unicam.it)

Camerino, li 23 Novembre 2010

Il Direttore del Master  
Dott. Andrea Polini



Allegato "A"

Al Direttore  
del Master "Content management ed editoria 2.0"  
Polo di Scienze Università di Camerino  
Via Emidio Pacifici Mazzoni, 2  
63100 ASCOLI PICENO

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_  
cap \_\_\_\_\_ in Via \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
indirizzo e-mail \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_  
Partita Iva (se libero professionista) \_\_\_\_\_  
Laureato/a in \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_  
Posizione professionale attualmente rivestita \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**FA DOMANDA**

di AFFIDAMENTO dell'insegnamento di: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ num. cod. \_\_\_\_\_

per il master di 1° livello in "Content management ed editoria 2.0" da tenere nell'anno accademico 2010/2011.

Il sottoscritto dichiara:

- di essere dipendente della seguente Amministrazione pubblica \_\_\_\_\_;
- di non trovarsi in alcuna delle situazioni di incompatibilità di cui all'art. 13 del D.P.R. n. 382/80 e successive modificazioni;
- di ESSERE/NON ESSERE titolare di borsa di studio ai sensi della Legge n. 398/89 o della Legge n. 210/98 conferita dall'Università degli Studi di \_\_\_\_\_.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

In allegato:

- a. Curriculum attività didattica e scientifica;
- b. Elenco delle pubblicazioni
- c. proposta di programma didattico
- d. Nulla osta dell'Amministrazione di appartenenza.