

VALORE P.A.
Corsi di formazione 2023/24

I siti Web delle Pubbliche Amministrazioni: Gestione e Ottimizzazione dei Contenuti, secondo i Principi di Accessibilità e Usabilità.

Corso di primo livello - A

CORSO DI 40 ore

**Docenti: Roberta Budassi, Egizia Marzocco, Unicam – Francesco di Costanzo, PA Social – Ugo Esposito, Kapusons srls
Chiara Antonioli, Università di Verona – Sergio Nuvoli, Università di Cagliari**

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Lezione 1: Introduzione ai Siti Web delle Amministrazioni Pubbliche

ROBERTA BUDASSI – UNICAM

GIO 21 MARZO 09:30-13:30

Concetti di base sui siti web delle amministrazioni pubbliche.
Principi di progettazione web per la pubblica amministrazione.
Principi di accessibilità e usabilità.

Lezione 2: Ruolo dell'AGID e le sue linee guida

UGO ESPOSITO – KAPUSONS

GIO 28 MARZO 9:30-13:30

Il ruolo dell'AGID nel definire le linee guida per l'accessibilità (Linee Guida WCAG).
Normative e regolamenti nazionali sull'accessibilità web.

Lezione 3: Cos'è la comunicazione visiva?

CHIARA ANTONIOLI – UNIVR

LUN 8 APRILE 9:30-13:30

Comunicazione visiva: un ambito multidisciplinare.
Percezione visiva: una goccia in un oceano di stimoli.
Gerarchia visiva: eliminare il superfluo.
Grammatica visiva: composizione e configurazione.
Casi studio.

Lezione 4: La Gestione dei Contenuti e l'integrazione con i social media

FRANCESCO DI COSTANZO - PASOCIAL

VEN 12 APRILE 9:30-13:30

Strumenti di gestione dei contenuti (CMS) per la pubblica amministrazione.
Creazione e pubblicazione di contenuti.
Modalità di interazione con i social media.
Aggiornamento e manutenzione dei siti web.

Lezione 5: Strumenti di Analisi e Monitoraggio

UGO ESPOSITO – KAPUSONS

GIO 18 APRILE 9:30-13:30

Monitoraggio delle metriche chiave per valutare l'usabilità e l'accessibilità.
Utilizzo degli strumenti per migliorare l'esperienza dell'utente.

Lezione 6: Quale strategia comunicativo-visiva?

CHIARA ANTONIOLI – UNIVR

MER 24 APRILE 9:30-13:30

Raccontare una storia comunicando la propria identità.
Organizzare le informazioni.
Declinare su diversi prodotti visivi.
Casi studio.

Lezione 7: Bilanciamento tra Pubblicazione e Riservatezza

SERGIO NUVOLI - UNICA

GIO 9 MAGGIO 9:30- 13:30

La comunicazione nella L. 150/2000: i principali ruoli e l'organizzazione amministrativa.
Social Media Manager, Social Media Strategist e Citizen Relationship Manager:
rispettivi ruoli e compiti.
Rapporto con altre figure coinvolte nella digitalizzazione della Pubblica Amministrazione.
Il social team.

Lezione 8: Strumenti di Analisi Avanzata

UGO ESPOSITO – KAPUSONS

GIO 16 MAGGIO 9:30-13:30

Introduzione agli strumenti di analisi web (es. Web Analytics Italia, Google Analytics).
Approfondimento sugli strumenti di analisi e monitoraggio web.
Analisi avanzate delle metriche per ottimizzare i siti web.
Interpretazione dei dati e miglioramento delle prestazioni.

Lezione 9: Comunicazione efficace nelle PA

EGIZIA MARZOCCO – UNICAM

GIO 23 MAGGIO 9:30-13:30

Definizione di profilo e identità digitale della Pubblica Amministrazione: persone, canali, contenuti, conversazioni.
Fondamenti della Comunicazione Efficace.
Concetti di base sulla comunicazione.
Processo di comunicazione e modelli di comunicazione.
Gli strumenti di comunicazione.

Lezione 10: Strumenti digitali

ROBERTA BUDASSI – UNICAM

GIO 30 MAGGIO 9:30-13:30

Strumenti online utili per il web